

# German UPA

## Sponsoring 2024



GERMAN UPA  
Deine #UXcommunity

# Inhalt

---

## Übersicht

<u>Warum Sponsoring</u>	4
<u>Reichweite</u>	5
<u>Übersicht der Pakete</u>	6

## Basis Bausteine

Jeder Sponsor bekommt:

<u>Webseite</u>	11
<u>MuC</u>	13
<u>Stellenanzeigen</u>	15
<u>Jobmesse</u>	17
<u>Weiterbildungsmesse</u>	19

## Extra Bausteine

Zur Auswahl ab "Silber, Gold, Platin und Platin Plus inkl.

<u>Summer &amp; Winter School</u>	21
<u>World Usability Day</u>	23
<u>Mentoring Programm</u>	25
<u>UX Challenge</u>	27
<u>Exklusive Nennungen</u>	29

On Top buchbar

## Media Bausteine

Zur Auswahl für jeden Sponsor

<u>Webinar</u>	31
<u>Tutorial</u>	33
<u>Panel</u>	35
<u>Chat</u>	37
<u>Werbesendung</u>	39
<u>Podcast</u>	41

On Top buchbar

## UX Festival Bausteine

Zur Auswahl für jeden Sponsor

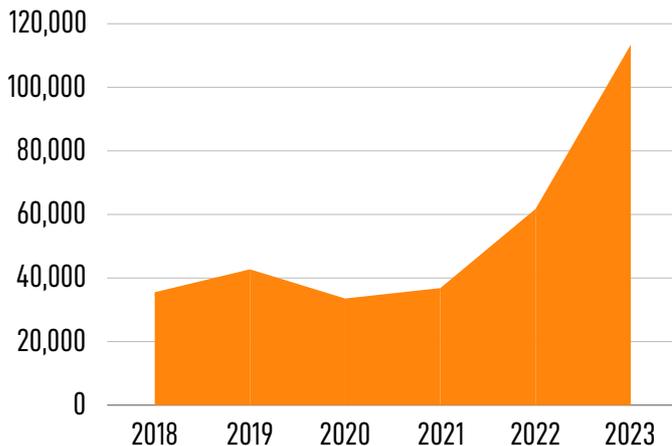
<u>UX Festival</u>	43
<u>Sponsor</u>	45
<u>Top Sponsor</u>	47
<u>Hauptsponsor</u>	49

# Was hat ein Unternehmen von einem Sponsoring bei der German UPA?

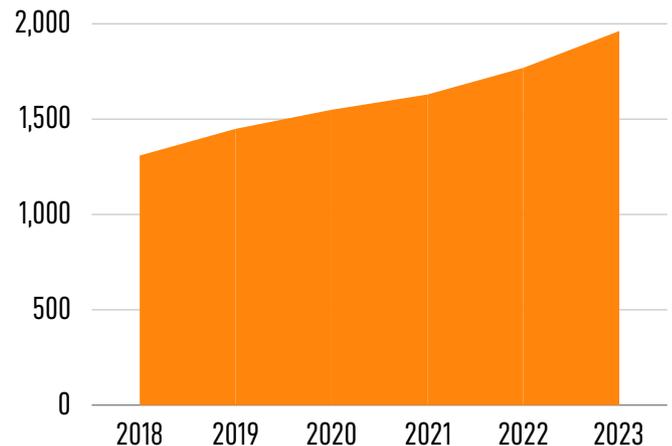
- du zeigst der UX Community dein Engagement und Herzblut für das Thema UX und Usability
- du profitierst von der German UPA Reichweite und davon, mit dem Berufsverband der Usability Professionals in Verbindung gebracht zu werden
- du hast die Möglichkeit auf der German UPA Event - Bühne dein Branchen Knowhow mit der Community zu teilen

## Unsere Social Media Reichweite

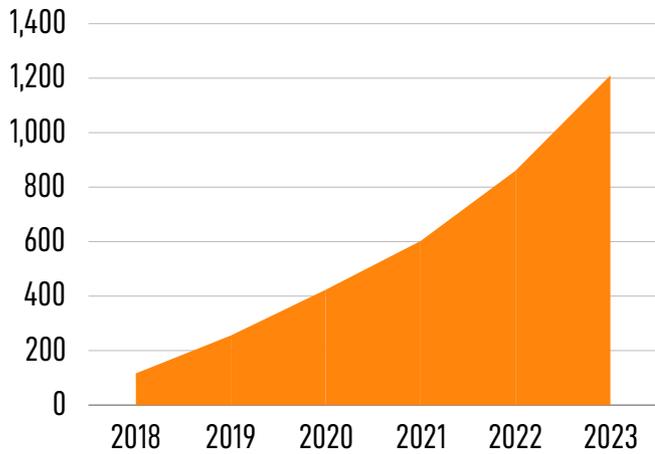
Webseiten-Nutzer\*innen pro Jahr



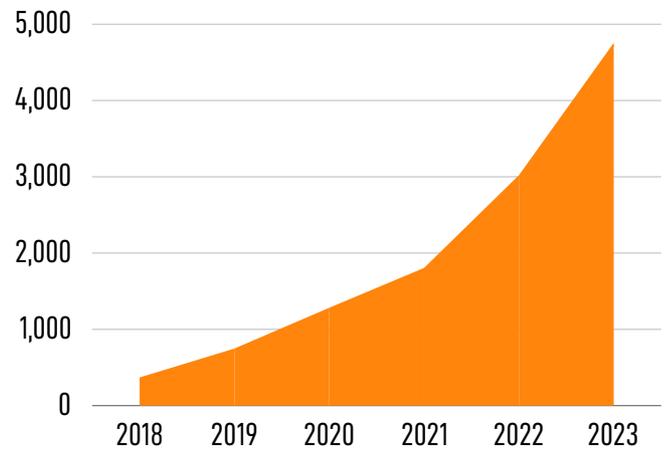
eMail Empfänger\*innen



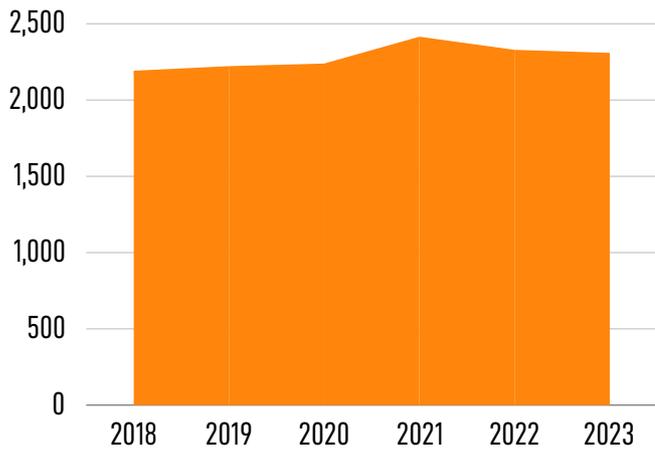
## Instagram



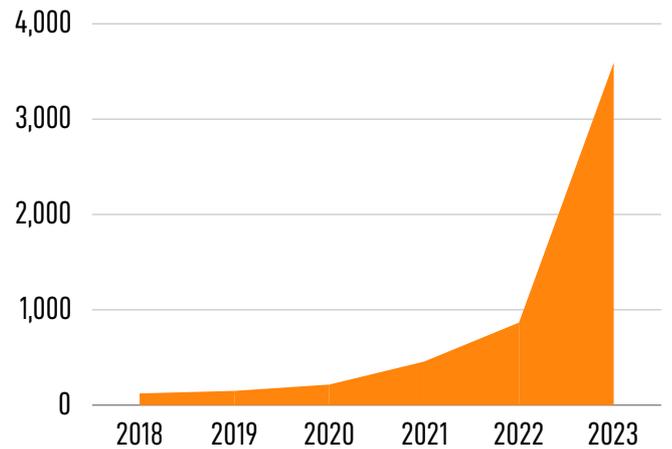
## LinkedIn



## Facebook



## YouTube



# Sponsorenpakete

beinhalten folgende Basis Bausteine

## BRONZE-SPONSOR

2.500 €

Basis: Webseite + MuC 2024 + Stellenanzeigen + Jobmesse + Weiterbildungsmesse

## SILBER-SPONSOR

3.500 €

Basis: Webseite + MuC 2024 + Stellenanzeigen + Jobmesse + Weiterbildungsmesse + 1 Extra Baustein

## GOLD-SPONSOR

5.500 €

Basis: Webseite + MuC 2024 + Stellenanzeigen + Jobmesse + Weiterbildungsmesse + 2 Extra Bausteine

## PLATIN-SPONSOR

7.500 €

Basis: Webseite + MuC 2024 + Stellenanzeigen + Jobmesse + Weiterbildungsmesse + 4 Extra Bausteine

## PLATIN PLUS-SPONSOR

9.500 €

Basis: Webseite + MuC 2024 + Stellenanzeigen + Jobmesse + Weiterbildungsmesse + Exklusive Nennung + 4 Extra Bausteine

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt in Höhe von 19%.

# **+ Extra Bausteine**

**Zur Auswahl ab Silber, Gold, Platin und Platin Plus**

**Nur für Mitglieder**

**MENTORING PROGRAM**

**Öffentlich**

**SUMMER & WINTER SCHOOL**

**UX CHALLENGE**

**WORLD USABILITY DAY**

On Top buchbar

# + Media Bausteine

Zur Auswahl für jeden Sponsor

Nur für Mitglieder

**4X**

im Jahr

**WEBINAR**

**1.200 €**

**4X**

im Jahr

**TUTORIAL**

**1.200 €**

Öffentlich

**2X**

im Jahr

**PANEL**

**800 €**

**4X**

im Jahr

**CHAT**

**1.600 €**

Nicht  
limitiert

**WERBESENDUNG**

**2.500 €**

**1X**

Limitiert

**PODCAST**

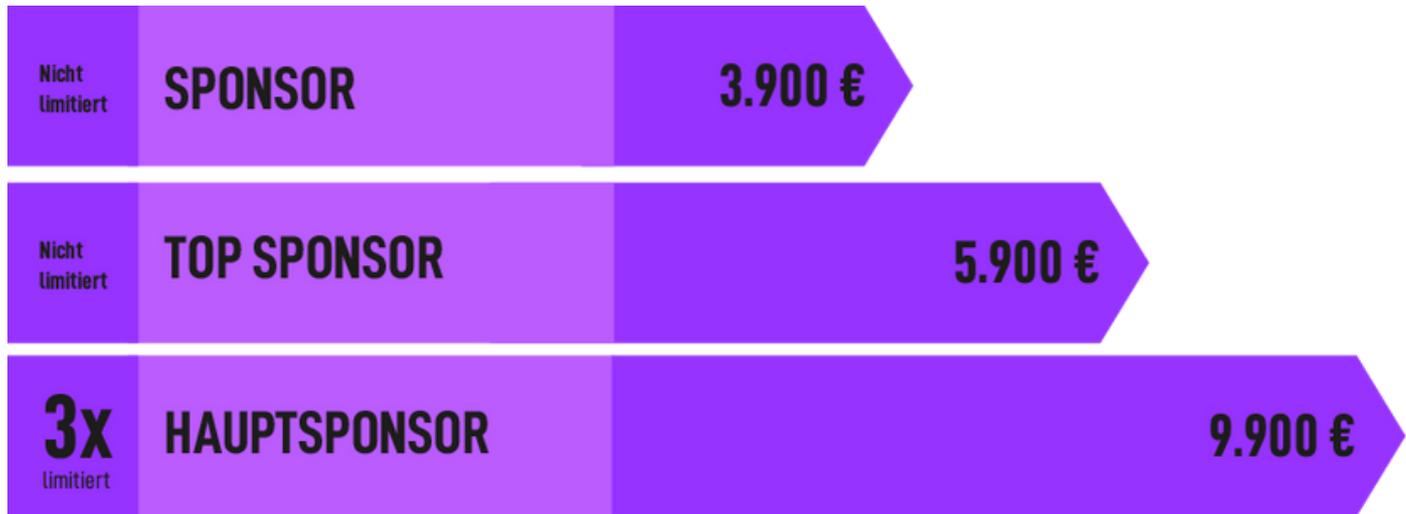
**4.800 €**

First come first served

On Top buchbar

# + UX Festival Bausteine

Zur Auswahl für jeden Sponsor



Platin Plus-Sponsoren

adesso



Gold-Sponsoren

artop  
INSTITUT AN DER HAMBURGER UNIVERSITÄT SEHN



usability.de

Silber-Sponsoren

CENTIGRADE



ERGOSIGN

euodata

Bronze-Sponsoren

# Basis Baustein

## Webseite

### Leistungen der German UPA:

- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors (inklusive Verlinkung auf die Firmenvorstellung) auf der gesamten German UPA Webseite: [germanupa.de](https://www.germanupa.de)
- Firmenvorstellung auf: [germanupa.de/berufsverband/sponsor](https://www.germanupa.de/berufsverband/sponsor)
- Veröffentlichung und Bekanntgabe (Link zur entsprechenden Webseite) von einem Veranstaltungshinweis des Sponsors, bei Bereitstellung entsprechenden Materials:
  - in unserem Blog [germanupa.de/aktuelles/blog/](https://www.germanupa.de/aktuelles/blog/)
  - in unserem Veranstaltungskalender [germanupa.de/events](https://www.germanupa.de/events)
  - über Social Media ( Facebook, Instagram sowie LinkedIn)
- Einmalige Nennung als "Sponsor der German UPA" und das dazugehörige Sponsorenpaket
  - über Social Media ( Facebook, Instagram sowie LinkedIn)
- Drei kostenfreie German UPA Jahresmitgliedschaften für Mitarbeiter des Sponsors
  - mit der Mitgliedschaft gibt es zum Beispiel auch eine Vergünstigung auf die Teilnahmegebühr zur Konferenz "Mensch & Computer 2024"

# Herzlichen Dank an unsere SPONSOREN

Platin Plus Sponsor



Gold Sponsoren



Silber Sponsoren



Bronze Sponsoren



[germanupa.de/sponsor-werden](http://germanupa.de/sponsor-werden)



# Basis Baustein

## MuC

Unter dem Dach der Konferenz verbinden sich die wissenschaftliche Fachtagung Mensch-Computer-Interaktion (MCI) sowie die Praxistagung UP – Usability Professionals.

**Termin:** 1.-4.9.2024

**Ort:** Karlsruhe

Im Rahmen von Fachvorträgen, Workshops, Tutorien, Ausstellungen und Demonstrationen werden vielfältige Gelegenheiten bestehen, um den aktuellen Stand der Forschung zu präsentieren und mit Kolleg\*innen aus der Forschung und Praxis zu diskutieren.

### **Leistungen der German UPA:**

- Aushang von freien Stellen auf der Konferenz bei Bereitstellung entsprechenden Materials.
- Nennung und Platzierung des Firmenlogos in der Präsentation der Mitgliederversammlung der German UPA.
- Platzierung des Logos auf dem "Sponsoren-Poster 2024" am German UPA Messestand.

Startseite

## Stellenanzeigen

Jobtyp  Anstellung  Umfang

Ihr wollt eine Stellenanzeige bei der German UPA einstellen? Alle Informationen dazu findet ihr auf folgender Seite: [Du möchtest eine Stelle veröffentlichen?](#)

09.08.2023  
**Senior Experience Designer\*in (m/w/d)**

Wir suchen Dich als Senior Experience Designer\*in/Wer wir sind? Ein buntes Team aus Berater\*innen und Designer\*innen. Wir sind offen, engagiert und möchten uns gemeinsam weiterentwickeln. Unsere Mission? Wir befreien Menschen von sinnloser Arbeit! Ob Sachbearbeiter\*in, Paketzusteller\*in oder Pilot\*in...

[weiterlesen](#) →

27.07.2023  
**Senior UI Engineer**

Dein Leitbild als Senior UI Engineer bei uns: Menschzentrierung. Du wandelst Konzepte und Designs in digitale Produkte um, die Menschen dabei helfen, ihre Arbeit besser und mit mehr Freude zu erledigen. In deiner Rolle bist du weder Insel noch Werkbank. Als Teil heterogener Projektteams aus UX-, UI-...

[weiterlesen](#) →

03.04.2023  
**(Senior) User Experience Consultant (m/w/d)**

result ist eine führende Full-Service Agentur im Bereich Usability und User Experience. Mit unserem interdisziplinären Team arbeiten wir eng miteinander vernetzt an 4 deutschen Standorten. Wir analysieren, konzipieren, designen und optimieren zusammen mit unseren Kunden... & aus den Bereichen...

**Bronze Sponsor**

**bluprint** BLUPRINT GmbH

Jobtyp: Job  
Anstellung: Festanstellung  
Umfang: Vollzeit  
Einstellungsort: Offenbach am Main

**Platin Plus Sponsor**

**UX41** UX41 GmbH

Jobtyp: Job  
Anstellung: Festanstellung  
Umfang: Vollzeit  
Einstellungsort: Hybrid für unsere Büros in Düsseldorf, München, Berlin, Hamburg und Frankfurt

**Bronze Sponsor**

**result** result GmbH

Jobtyp: Job  
Anstellung: Festanstellung  
Umfang: Vollzeit

# Basis Baustein

# Stellenanzeigen

## **Leistungen der German UPA:**

Platzierung von unbegrenzten Stellenanzeigen des Sponsors bei Bereitstellung entsprechenden Materials auf:  
[germanupa.de/jobs/stellenanzeigen](https://germanupa.de/jobs/stellenanzeigen)

Stellenanzeigen teilen wir - mit dem Hinweis auf das Sponsoring - in:

- Facebook, Instagram, LinkedIn



# Basis Baustein

## Jobmesse

Die German UPA bietet seit 2021 die UPA online Jobmesse an. Diese findet in einer virtuellen Messehalle statt. Hier können sich Besucher\*innen zwischen den Ausstellerständen frei bewegen. Gespräche zwischen Besucher:innen und den Aussteller:innen finden direkt in separaten Räumen statt.

**Termin:** Frühjahr 2024

**Ort:** online

### **Leistungen der German UPA:**

- Ausstellerstand
- Platzierung des Firmenlogos auf der virtuellen Messehalle
- Nennung und Platzierung vakanter Stellen in der virtuellen Messehalle
- Slot für Unternehmensvorstellung
- Bekanntgabe (Link zur entsprechenden Webseite) des Sponsors in Verbindung mit der German UPA Jobmesse über:
  - Facebook, Instagram, LinkedIn



miro Weiterbildungsmesse 2022

Messehalle



Online

UX Weiterbildungsmesse

#UXweiterbildungsmesse

Herzlichen Dank

Platin Plus Sponsoren

Gold Sponsoren

Silber Sponsoren

Bronze Sponsoren

Wie funktioniert die Weiterbildungsmesse?

### Intro

- 1 Du findest alle Stände der Ausstellung informieren. Jeder Aussteller hat ein Profil, das dir hilft, sie euch kennenlernen und einen Termin vereinbaren.
- 2 Auf dem Zeitplan findest du alle Live-Events und Webinare.
- 3 Du kannst dein Profil und Kontaktdaten eintragen.
- 4 Du kannst dich mit Scrollen frei bewegen.
- 5 Falls du Fragen hast, hinterlasse eine Nachricht. Wir freuen uns auch über dein Feedback.

#### Anleitung Miro



# Basis Baustein

## Weiterbildungsmesse

Die online Weiterbildungsmesse fand das erste Mal in 2021 statt. Diese findet in einer virtuellen Messehalle statt. Hier können sich Besucher\*innen zwischen den Ausstellerständen frei bewegen. Gespräche zwischen Besucher:innen und den Aussteller:innen finden direkt in separaten Räumen statt.

**Termin:** 26.9.2024

**Ort:** hybrid

### **Leistungen der German UPA:**

- Ausstellerstand
- Platzierung des Firmenlogos auf der virtuellen Messehalle
- Nennung und Platzierung vakanter Stellen in der virtuellen Messehalle
- Slot für Unternehmensvorstellung
- Bekanntgabe (Link zur entsprechenden Webseite) des Sponsors in

Verbindung mit der German UPA Weiterbildungsmesse über:

- Facebook, Instagram, LinkedIn



## **Der Arbeitskreis Nachwuchsförderung der German UPA bietet die UPA Summer School für Mitglieder im Studium und und in der Ausbildung an.**

Die Winter School steht für Mitglieder die bereits ihr Studium oder ihre Ausbildung abgeschlossen haben und ihren Berufseinstieg planen und/oder sich in den ersten drei Jahren ihrer Berufstätigkeit befinden.

In beiden Formaten werden die Teilnehmenden von Senior Expert\*innen aus Industrie und Lehre für 3 Tage vor Ort betreut.

In Workshops lernen sie Methoden und Tools kennen und arbeiten an Seminarinhalten wie Usability, Prototyping, Paper Mock-ups, Design, Prototyping Tools und Usability Testing.

[germanupa.de/summer](https://germanupa.de/summer)

[germanupa.de/winter](https://germanupa.de/winter)

# Extra Baustein

## Summer & Winter School

### Hinweise:

Da die Winter School 2024 bereits in Planung ist, beziehen sich die Leistungen der Winter School auf das Jahr 2025.

Sollten die Summer & Winter School nicht vor Ort stattfinden können, bieten wir beide Events remote an..

**Termin Winter:** 1. Quartal 2025

**Termin Sommer:** August 2024

**Ort:** Wertheim

### Leistungen der German UPA:

- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors inklusive Link auf der Summer School und Winter School Website.
- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors auf den Präsentationsfolien
- Platzierung von Informationsmaterial des Sponsors im Workshop-Raum der Teilnehmenden. Die Werbemittel sind durch den Sponsor zur Verfügung zu stellen
- Der Sponsor hat die Möglichkeit, eine\*n Senior Expert\*in aus Industrie und Lehre als Referierenden zum Thema "Beruf und Bewerbung" auf die Summer School und Winter School zu versenden. Die Unterkunft und Verpflegung werden von der German UPA getragen.
- Der Sponsor hat die Möglichkeit, eine\*n Senior Expert\*in aus Industrie und Lehre als Referierenden auf die Winter School zu entsenden. Nach Einreichung des Themas des Referierenden wird der Arbeitskreis "Nachwuchsförderung" dieses Thema prüfen und ggf. freigeben. Die Unterkunft und Verpflegung werden von der German UPA getragen.
- Aushang von freien Stellen des Sponsors an einem Jobboard auf der Summer School und Winter School.
- Bekanntgabe (Link zur entsprechenden Website) des Sponsors in Verbindung mit der German UPA Summer School und Winter School über:
  - Facebook, Instagram, LinkedIn

- WUD Hamburg
- WUD Ingolstadt
- WUD Karlsruhe
- WUD Köln
- WUD Leipzig
- WUD Metropolregion Ruhr
- WUD München
- WUD Ostbayern
- WUD Ostwestfalen-Lippe
- WUD Rhein-Main
- WUD Stuttgart
- WUD Thüringen
- WUD Region Zürich
- Organisator werden



worldusabilityday | MAKING LIFE EASY!

### Das Thema des WUD 2023 ist "Collaboration and Cooperation."

Um die größten Probleme der Welt zu lösen, müssen wir alle zusammenarbeiten. Im Jahr 2023 werden wir uns auf die Zusammenarbeit konzentrieren, um Lösungen zu schaffen, sowohl auf globaler als auch auf lokaler Ebene. Lassen Sie uns unsere Arbeit mit den großen Problemen unserer Welt und den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs) verbinden.

Mehr zum World Usability Day liest du hier: <https://worldusabilityday.org/> or

### Wir danken unseren WUD-Sponsoren



Folge uns!



# Extra Baustein

## World Usability Day

Der World Usability Day wurde 2005 von der User Experience Professionals' Association (UXPA) ins Leben gerufen und findet seitdem jedes Jahr am 2. Donnerstag im November statt. An diesem Tag gibt es weltweit Veranstaltungen zu Usability und User Experience.

**Termin:** 14.11.2024

**Ort:** online und vor Ort  
deutschlandweit

### **Leistungen der German UPA:**

- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors inklusive Link auf der "WUD- Website"
- Nennung und Platzierung des Firmenlogos in der Präsentation des "World Usability Day" welche deutschlandweit jedem WUD Standort zur Verfügung gestellt wird
- Bekanntgabe (Link zur entsprechenden Website) des Sponsors in Verbindung mit dem "World Usability Day" über:
  - Facebook, Instagram, LinkedIn

# MENTORING



# Extra Baustein

## Mentoring Program

Einmal im Jahr rufen wir zur Bewerbung für das Mentoring Programm auf. Das Team im Arbeitskreis Nachwuchsförderung bringt die Mentees dabei in einer "Matching-Phase" mit einem geeigneten Mentor oder einer geeigneten Mentorin zusammen - jemandem, der im gleichen geografischen Gebiet lebt, im gleichen Bereich arbeitet und/oder über besondere Fachkenntnisse oder Erfahrungen verfügt.

### Leistungen der German UPA:

- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors inklusive Link auf der "[Mentoring Website](#)"
- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors auf den Präsentationsfolien
- Bekanntgabe (Link zur entsprechenden Webseite) des Sponsors in Verbindung mit dem Mentoring Programm über:
  - Facebook, Instagram, LinkedIn

**Bewerbung** Mai-Jun i2024

**Ort:** online

GERMAN UPA  
2.000 €



UX CHALLENGE 2022  
2. PLATZ  
*A10-Watch*  
06. September 2022  
*[Signature]*  
1.500 €

UX CHALLENGE 2022  
3. PLATZ  
*Elli*  
6. September 2022  
*[Signature]*  
1.000 €

UX CHALLENGE 2022  
4. PLATZ  
*loop*  
06. Sep  
*[Signature]*

UX CHALLENGE 2022  
5. PLATZ  
*Wondr*  
6. September  
*[Signature]*



# Extra Baustein

## UX Challenge

Die Teilnehmenden produzieren ein Video (Länge max. 3 min), das einen Prototypen für ein innovatives Produkt und dessen Nutzung vorstellt. Es können sowohl Einzel- als auch Teamarbeiten (max. 5 Personen) eingereicht werden. Studierende und Nicht-Studierende können teilnehmen. Ein zweiseitiges Paper soll die Idee und das Ergebnis beschreiben und zusammen mit dem Video eingereicht werden. Das Produkt soll eine innovative UX aufweisen. Die besten fünf Videos werden von einer Jury als Gewinner nominiert. Die 5 Gewinner-Teams werden durch die Community platziert.

**Bewerbung:** bis 31.5.2024

**Ort:** online

auf der Mitgliederversammlung

### **Leistungen der German UPA:**

- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors inklusive Link auf der "UX Challenge Webseite".
- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors auf den Präsentationsfolien
- Der Sponsor hat die Möglichkeit, als Jury-Mitglied, die eingereichten Videos und Papers zu bewerten.
- Auf der German UPA Mitgliederversammlung, im Rahmen der Preisverleihung, kann der Sponsor einen Mitarbeitenden versenden, welcher die Preisverleihung mit moderiert.
- Nennung des Sponsors auf der Mitgliederversammlung der German UPA im Rahmen der Preisverleihung.
- Bekanntgabe (Link zur Webseite) des Sponsors in Verbindung mit der UX Challenge 2024 über:
  - Facebook, Instagram, LinkedIn

[germanupa.de/challenge](https://germanupa.de/challenge)

## Chatgruppen von German UPA Mitgliedern für Mitglieder

[Signal](#) | [Slack](#) | [Telegram](#) | [WhatsApp](#)

## Social Media Kanäle der German UPA



Die German UPA bedankt sich bei allen Ihren Sponsoren, insbesondere bei den Platin PLUS Sponsoren:

adesso



Absender  
German UPA e.V.



# Exklusive Nennungen für Platin Plus-Sponsoren

Platzierung des Firmenlogos (inklusive Verlinkung auf die Firmenvorstellung) des Sponsors in jeder eMail die wir an unsere Mitglieder versenden.

Im Durchschnitt versenden wir alle eineinhalb Wochen eine E-Mail.

UX WEBINAR



Gesponsert von

# Designsprache

## Wie weiterentwickeln?

Anna Mühlentz und Evelina Haar

DATEV

ERGOSIGN



On Top Buchbar

# Media Baustein Webinar

1.200 €  
Netto

**Termine:** min. 4x im Jahr

**Reichweite:** Live via Zoom und in der GUPA Mediathek

**Zielgruppe:** Nur für Mitglieder

Minimum 4 mal im Jahr bieten wir unseren Mitgliedern kostenfreie UX Webinare an.

## Was ist ein Webinar?

In einem Webinar spricht der Referierende (max. 1 Stunde) zu seinem Thema. Im Anschluss haben die Teilnehmenden die Möglichkeit Fragen zu stellen.

## Das Event ...

- ist nur auf Mitglieder begrenzt
- findet in der Regel in Zoom statt
- wird vorab über die Social Media Kanäle der German UPA kommuniziert
- wird aufgezeichnet und die Aufzeichnung steht in der Mediathek nur für Mitglieder zur Verfügung.

## Leistungen der German UPA:

- Eintrag auf den Seiten zu dem jeweiligen Webinaren
- Platzierung des Firmenlogos des Sponsoren auf dem Thumbnail und der Folie des Webinars
- Verbale Nennung während des Events
- Logo in der Bewerbung des Events auf allen Social-Media-Plattformen (nach Bedarf und ohne feste Anzahl)

## Wir teilen das Thumbnail in:

- eMail an alle German UPA Mitglieder
- German UPA Mediathek

[germanupa.de/webinar](https://germanupa.de/webinar)



**TUTORIAL**



Gesponsert von  
**adesso**

# Umfragen

## Erstellung und Auswertung

mit Christin Herrmann und Jan Seifert



On Top Buchbar

# Media Baustein Tutorial

1.200 €  
Netto

**Termine:** min. 4x im Jahr

**Reichweite:** Live via Zoom und in der GUPA Mediathek

**Zielgruppe:** Nur für Mitglieder

Minimum 4 mal im Jahr bieten wir unseren Mitgliedern kostenfreie Tutorials an.

## Was ist ein Tutorial

Quasi „Show and Tell“. Der/die Vortragende teilt seinen/ihren Bildschirm mit den Teilnehmenden und gibt praktische Anleitungen, wie man eine bestimmte Methode durchführt, ein bestimmtes Werkzeug benutzt usw. (max. 1 Stunde). Anschließend haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, Fragen zu stellen.

## as Event ...

- ist nur auf Mitglieder begrenzt
- findet in der Regel in Zoom statt

- wird vorab über die Social Media Kanäle der German UPA kommuniziert
- wird aufgezeichnet und die Aufzeichnung steht in der Mediathek nur für Mitglieder zur Verfügung.

## Leistungen der German UPA:

- Eintrag auf den Seiten zu dem jeweiligen Tutorial
- Platzierung des Firmenlogos des Sponsoren auf dem Thumbnail und der Folie des Tutorials
- Verbale Nennung während des Events
- Logo in der Bewerbung des Events auf allen Social-Media-Plattformen (nach Bedarf und ohne feste Anzahl)

## Wir teilen das Thumbnail in:

- eMail an alle German UPA Mitglieder
- German UPA Mediathek

[GUPA Mediathek](#)

YouTube

Search

# UX PANEL



Gesponsert von  
**UX** | |

# Barrierefreiheit

## Der Arbeitskreis Barrierefreiheit lädt ein

Josephine Schwebel, Dr. Klaus Miesenberger, Regine Gessner und [Beatriz González Mellidéz](#)

On Top buchbar

# Media Baustein Panel

800 €

Netto

**Termine:** min. 2x im Jahr

**Reichweite:** Live auf YouTube, LinkedIn, GUPA Mediathek

**Zielgruppe:** Für alle UX Begeisterten

Minimum 2 mal im Jahr bieten wir unseren Mitgliedern kostenfreie Panel an.

## Was ist ein Panel?

In einem Panel sind mehrere Referierende für max.1 Stunde zu einem Thema in einer Diskussion. Im Anschluss haben die Teilnehmenden die Möglichkeit Fragen zu stellen.

## Das Event ...

- ist öffentlich und nicht nur auf Mitglieder begrenzt
- findet in der Regel in Zoom statt
- wird zeitgleich auf YouTube und LinkedIn gestreamt

- wird vorab über die Social Media Kanäle der German UPA kommuniziert
- wird aufgezeichnet und die Aufzeichnung steht in der Mediathek öffentlich zur Verfügung.

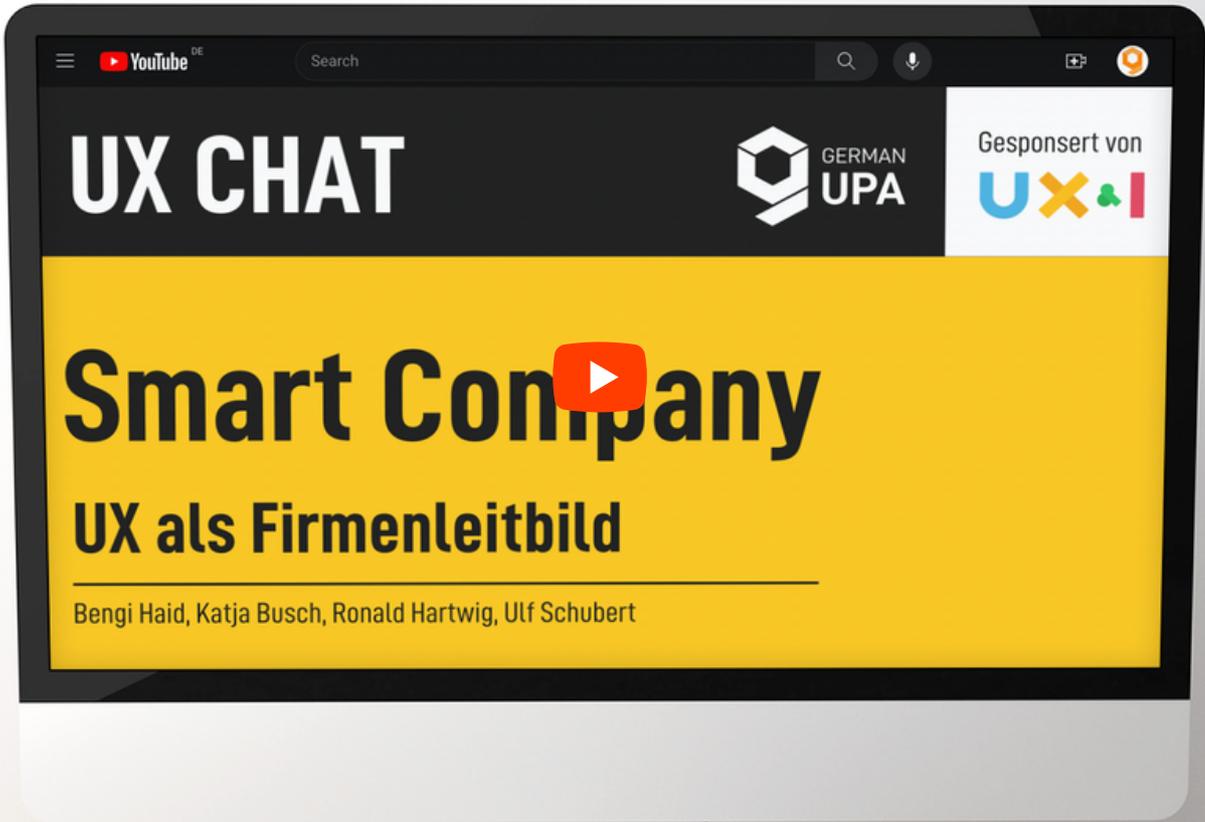
## Leistungen der German UPA:

- Eintrag auf den Seiten zu dem jeweiligen Panel
- Platzierung des Firmenlogos des Sponsors auf dem Thumbnail und der Folie des Panels
- Verbale Nennung während des Events
- Logo in der Bewerbung des Events auf allen Social-Media-Plattformen (nach Bedarf und ohne feste Anzahl)

## Wir teilen das Thumbnail in:

- eMail an alle German UPA Mitglieder
- YouTube und German UPA Mediathek

[germanupa.de/panel](https://germanupa.de/panel)



YouTube DE

Search



# UX CHAT



Gesponsert von  
**UX.I**

# Smart Company

## UX als Firmenleitbild

Bengi Haid, Katja Busch, Ronald Hartwig, Ulf Schubert



On Top buchbar

# Media Baustein Chat

**1.600 €**  
Netto

**Termine:** min. 4x im Jahr

**Reichweite:** Live auf YouTube, LinkedIn, GUPA Mediathek

**Zielgruppe:** Für alle UX Begeisterten

Minimum 4 mal im Jahr bieten wir unseren Mitgliedern kostenfreie Panel an.

## Was ist ein UX Chat?

In einem Chat geht der Referierende (max eine Stunde) zu seinem UX Thema in den Austausch mit den Teilnehmenden. Es ist auch möglich, mehrere Referierenden zum Thema einzureichen.

## Das Event ...

- ist öffentlich und nicht nur auf Mitglieder begrenzt
- findet in der Regel in Zoom statt
- wird zeitgleich auf YouTube und LinkedIn gestreamt

- wird vorab über die Social Media Kanäle der German UPA kommuniziert
- wird aufgezeichnet und die Aufzeichnung steht in der Mediathek öffentlich zur Verfügung.

## Leistungen der German UPA:

- Eintrag auf den Seiten zu dem jeweiligen Chat
- Platzierung des Firmenlogos des Sponsoren auf dem Thumbnail und der Folie des Chats
- Verbale Nennung während des Events
- Logo in der Bewerbung des Events auf allen Social-Media-Plattformen (nach Bedarf und ohne feste Anzahl)

## Wir teilen das Thumbnail in:

- eMail an alle German UPA Mitglieder
- YouTube und German UPA Mediathek

[germanupa.de/chat](https://germanupa.de/chat)

**Neues Format!**



On Top buchbar

# Media Baustein

## Werbesendung

2.500 €

Netto

**Termine:** nach Vereinbarung

**Reichweite:** Live auf YouTube, LinkedIn, GUPA Mediathek

**Zielgruppe:** Für alle UX Begeisterten

### Was ist eine Werbesendung?

Der Sponsor kann ein einstündiges Online-Event für seine Botschaft kaufen. Als Events stehen zur Verfügung:

- Chat
- Tutorial
- Webinar

### Das Event ...

- ist öffentlich und nicht nur auf Mitglieder begrenzt
- findet in der Regel in Zoom statt
- wird zeitgleich auf YouTube und LinkedIn gestreamt
- wird vorab über die Social Media Kanäle der German UPA kommuniziert
- wird aufgezeichnet und die Aufzeichnung steht in der Mediathek öffentlich zur Verfügung.

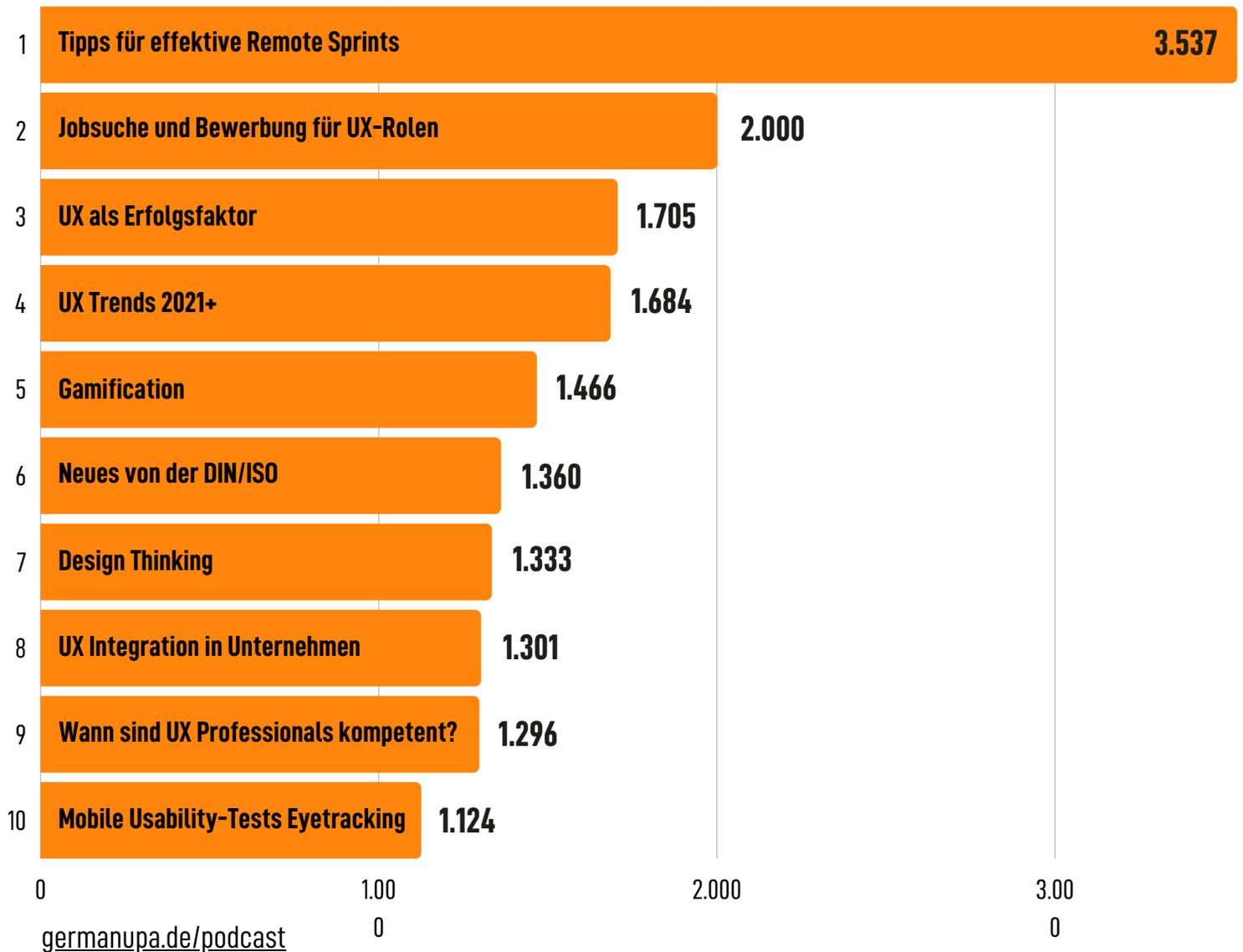
### Leistungen der German UPA:

- Eintrag der Veranstaltung in den Veranstaltungskalender und Erstellung einer eigenen Seite für die Veranstaltung.
- Einladung zur Veranstaltung an alle Mitglieder per E-Mail.
- Platzierung des Sponsorenlogos auf dem Thumbnail der Werbeanzeige.
- Erwähnung in der gesamten Kommunikation und im Video mit "Gesponserter Content"
- Bereitstellung der Aufzeichnung der Veranstaltung auf YouTube, LinkedIn und in der Mediathek der German UPA

[germanupa.de/mediathek](https://germanupa.de/mediathek)

# Podcast

## Top 10 Folgen und Plays



On Top buchbar

First come first served - Limitiert auf 1 Sponsor

# Media Baustein Podcast

# 4.800 €

Netto

**Termine:** min. 8x im Jahr

**Reichweite:** Auf allen gängigen Podcast Plattformen

**Zielgruppe:** Für alle UX Begeisterten

Der UX und Usability Podcast ist ein mehrfach im Jahr erscheinender Podcast.

Seit 2018 berichten Gäste aus Wissenschaft und Wirtschaft über alle Aspekte der User Experience.

## Leistungen der German UPA:

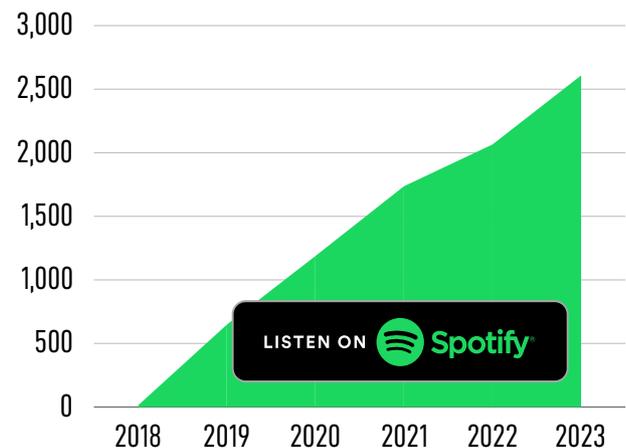
- bis zu einer Minute Interview in jeder Podcast Ausgabe



## Plays pro Jahr



## Followers





On Top buchbar

# UX Festival Bausteine

## Was ist das UX Festival?

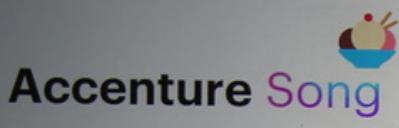
Ein Barcamp-Format mit spontanen Sessions und vielen Workshops und Präsentationen. Aber auch genügend Zeit zum Netzwerken und Feiern ist eingeplant.

Austausch untereinander, Wissen weitergeben und abends noch zusammen feiern – so kannst du dir das UX Festival vorstellen. Am Stadtstrand im Zughafen unterm Sonnenschirm die Pausen zu verbringen und zu Netzwerken, einfach den Workshop vom Nachmittag nochmal vor Auge führen oder beim Sonnenuntergang über Berufsethik sprechen.

[germanupa.de/festival](http://germanupa.de/festival)



# UX Festival Sponsoren



German UPA e.V.

17. & 18.06



On Top buchbar

# UX Festival Baustein Sponsor

**3.900 €**  
Netto

**Termine:** Sommer 2024

**Reichweite:** ca. 300 Teilnehmende vor Ort + Social Media

**Zielgruppe:** Für alle UX Begeisterten

## Leistungen der German UPA:

Du bekommst....

- einen Banner welcher an der Aussenwand der Festvalhalle aufgehangen wird
- einen Post in unseren Social Media Kanälen
- einen Auftritt auf der Festival-Webseite
- einen Logo-Platz in der UX Festival Präsentation
- 2 Freitickets für das UX Festival (gerne könnt ihr diese auch für eure Marketing Aktionen nutzen)
- 2 UX Festival T-Shirts

[germanupa.de/festival](https://germanupa.de/festival)



On Top buchbar

# UX Festival Baustein

## Top Sponsor

**5.900 €**  
Netto

**Termine:** Sommer 2024

**Reichweite:** Mailing an 300 Teilnehmende mit paralleler Vor-Ort-Präsenz + Social Media

**Zielgruppe:** Für alle UX Begeisterten

### Leistungen der German UPA:

Du bekommst alle Leistungen aus dem Paket "Sponsor"

### Und oben drauf...

- + einen Logo-Platz im Mailing an die Besucher (Vor dem Event und nach dem Event)
- + ein Sieb für T-Shirt + Taschen Druck deiner Wahl
- + die Möglichkeit bis zu 5 eigene Liegestühle auf dem Festival Gelände zu platzieren
- + ein weiteres Freiticket für das UX Festival (3 in der Summe)
- + ein weiteres UX Festival T-Shirt (3 in der Summe)

[germanupa.de/festival](https://germanupa.de/festival)



On Top buchbar

First come first served - Limitiert auf 3 Sponsoren

# UX Festival Baustein

## Hauptsponsor

# 9.900 €

Netto

**Termine:** Sommer 2024

**Reichweite:** Mailing an 300 Teilnehmende mit paralleler Vor-Ort-Präsenz + Social Media + YouTube + Mediathek

**Zielgruppe:** Für alle UX Begeisterten

### Leistungen der German UPA:

Du bekommst alle Leistungen aus dem Paket "Sponsor" und "Top Sponsor"

### Und oben drauf...

- + einen Logo Platz in der Einladung an die German UPA Mitglieder
- + eine Fläche bis zu 10 qm im Außenbereich (bei schlechtem Wetter im Innenbereich)
- + einen Raum welcher nach deinem Namen benannt wird
- + einen 2 Minuten Slot bei der Eröffnungsrede
- + dein Logo auf den Fotos der Fotobox
- + dein Logo auf den Badges
- + die Möglichkeit Goodies auszugeben (Bier, Snacks etc.)
- + ein weiteres Sieb für T-Shirt + Taschen Druck deiner Wahl
- + ein Sieb für Bodyprint deiner Wahl
- + für deine Session einen fester Platz (Wunschzeit und Wunschort) im Programm, diese kann zudem auch auf YouTube und in der Mediathek veröffentlicht werden
- + zwei weitere Freitickets für das UX Festival (5 in der Summe)
- + zwei weitere UX Festival T-Shirts (5 in der Summe)
- + Bis zu 4 Leute für die Betreuung des Stands dürfen kostenfrei auf das Festival



**lichen Dank**

# Kontakt

Wenn dein Unternehmen den Berufsverband unterstützen möchte, freuen wir uns über eine eMail an: [info@germanupa.de](mailto:info@germanupa.de)



**GERMAN UPA**  
Deine #UXcommunity