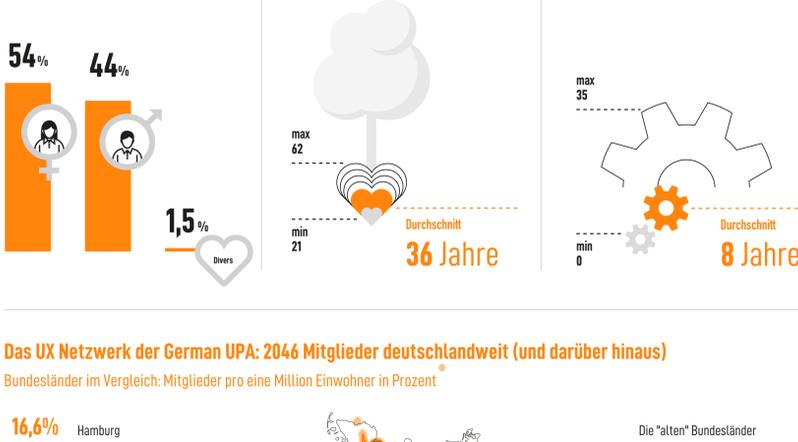


BRANCHENREPORT 2023

UX/USABILITY

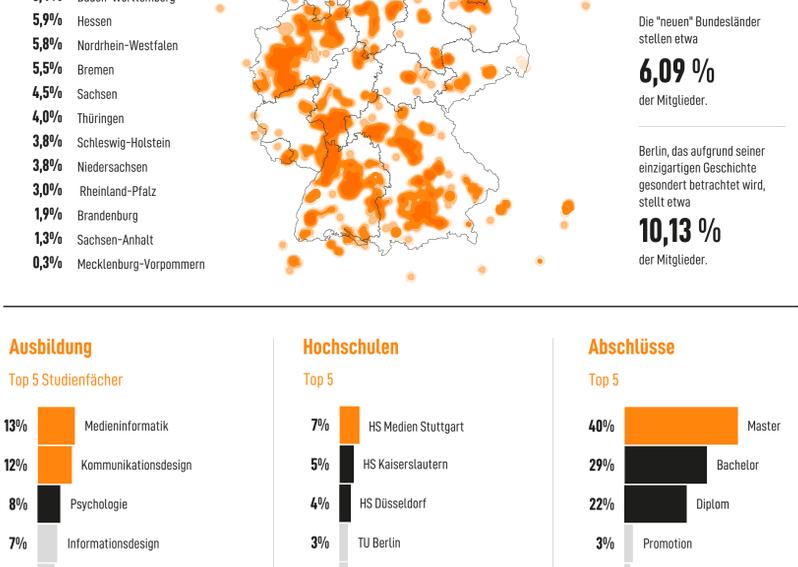
341 Teilnehmer*innen nahmen an der Befragung zur Situation von User Experience (UX) und Usability Professionals in Deutschland im Jahr 2023 teil. (Vorjahr: 414 Teilnehmer*innen)

Demografie



Das UX Netzwerk der German UPA: 2046 Mitglieder deutschlandweit (und darüber hinaus)

Bundesländer im Vergleich: Mitglieder pro eine Million Einwohner in Prozent



Ausbildung



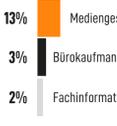
Hochschulen



Abschlüsse



Top 3 Ausbildungen

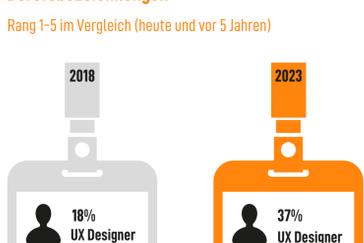


UX Professionals mit UX/Usability-spezifischer Zusatzausbildung



Berufsbezeichnungen

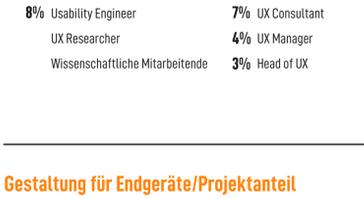
Rang 1-5 im Vergleich (heute und vor 5 Jahren)



Tätigkeitsfelder



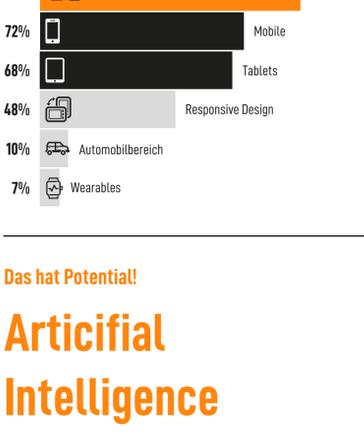
Gestaltung für Endgeräte/Projektanteil



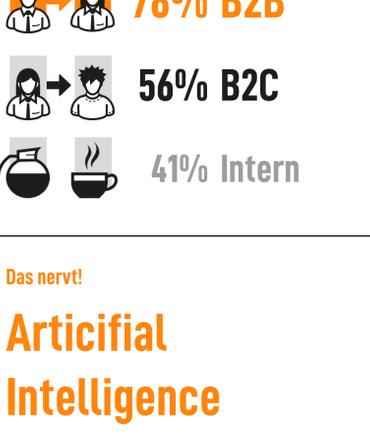
Primäre Zielgruppe der Projekte



Das hat Potential!



Das nervt!



91,5% Angestellte vs. 8% Selbständige



Unternehmensgröße



Zufriedenheit im Job



Zufriedenheit mit der Auftragslage



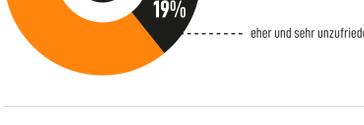
Verdienst Angestellte



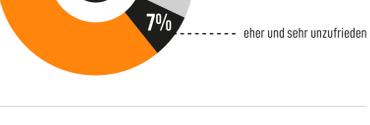
Verdienst Selbständige



Durchschnitt des Bruttojahresgehaltes nach Berufserfahrung (Vollzeit)



Tagessatz (à 8 Std.)



Gehaltserhöhung im letzten Jahr



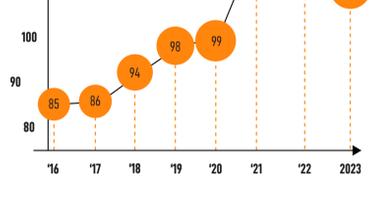
Art der Selbständigkeit



Dauer bis zur Stellenbesetzung



Herausforderung der Unternehmensentwicklung



Schwierigkeiten bei der Suche von Mitarbeitenden



Erfolgreichste Akquise über



Kriterien für einen Jobwechsel



Wunsch nach Arbeitszeit-Reduzierung



Die am häufigsten verwendeten UX-Tools



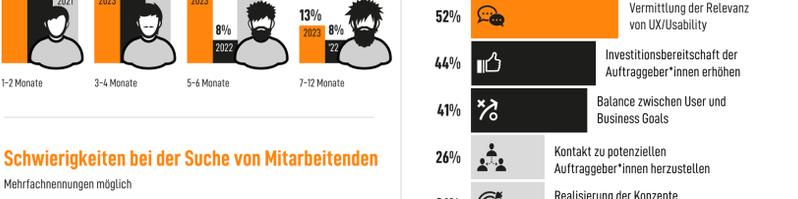
Whiteboarding



UX Research



Die bekanntesten UX-Abteilungen und UX-Unternehmen im deutschsprachigen Raum



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability und User Experience Professionals

Branchenreport UX/Usability 2023

Autor*innen: Stefan Treter, Sarah Diefenbach, Daniel Ullrich, Nina Gerber, Informationsdesign: Jana Hesselbarth

Die Grafiken dürfen unter Creative Commons Lizenz CC BY-SA 3.0 DE verwendet werden <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/>