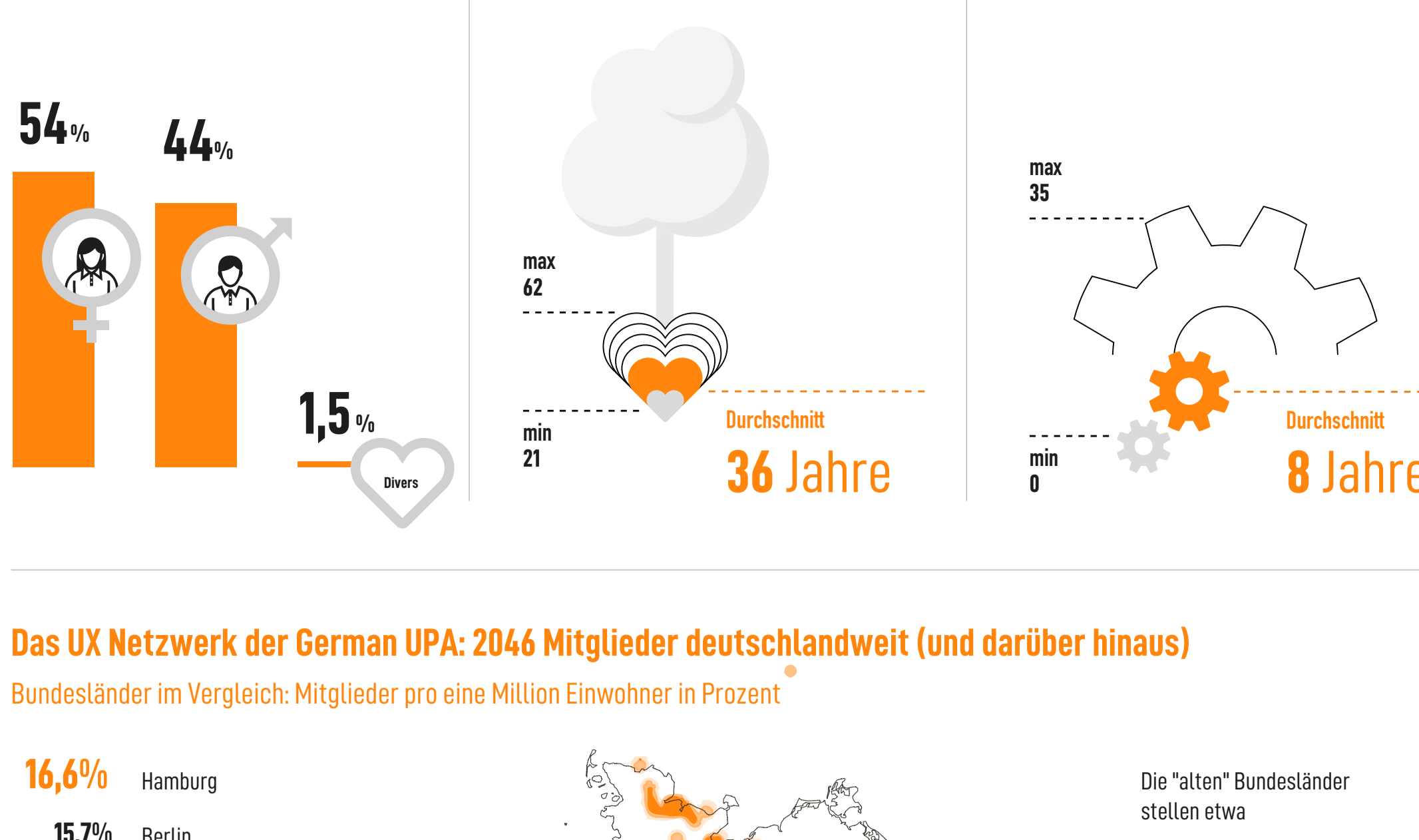


# BRANCHENREPORT 2023

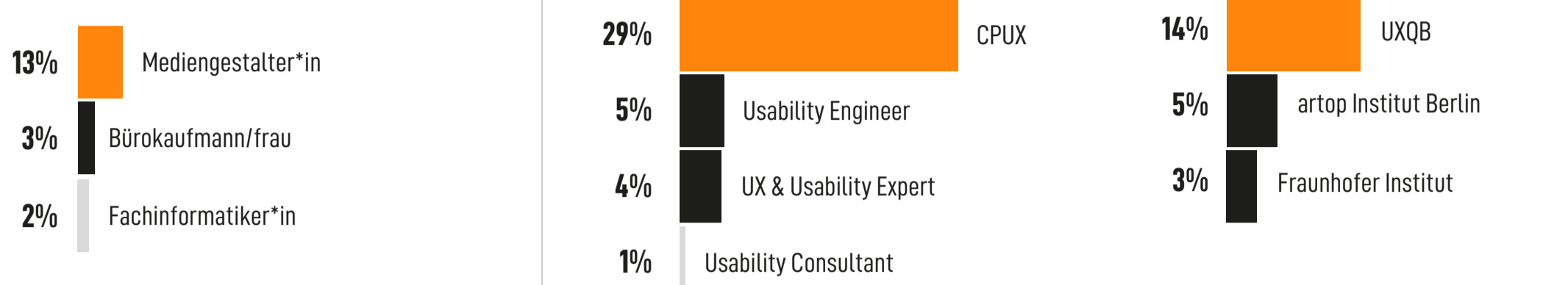
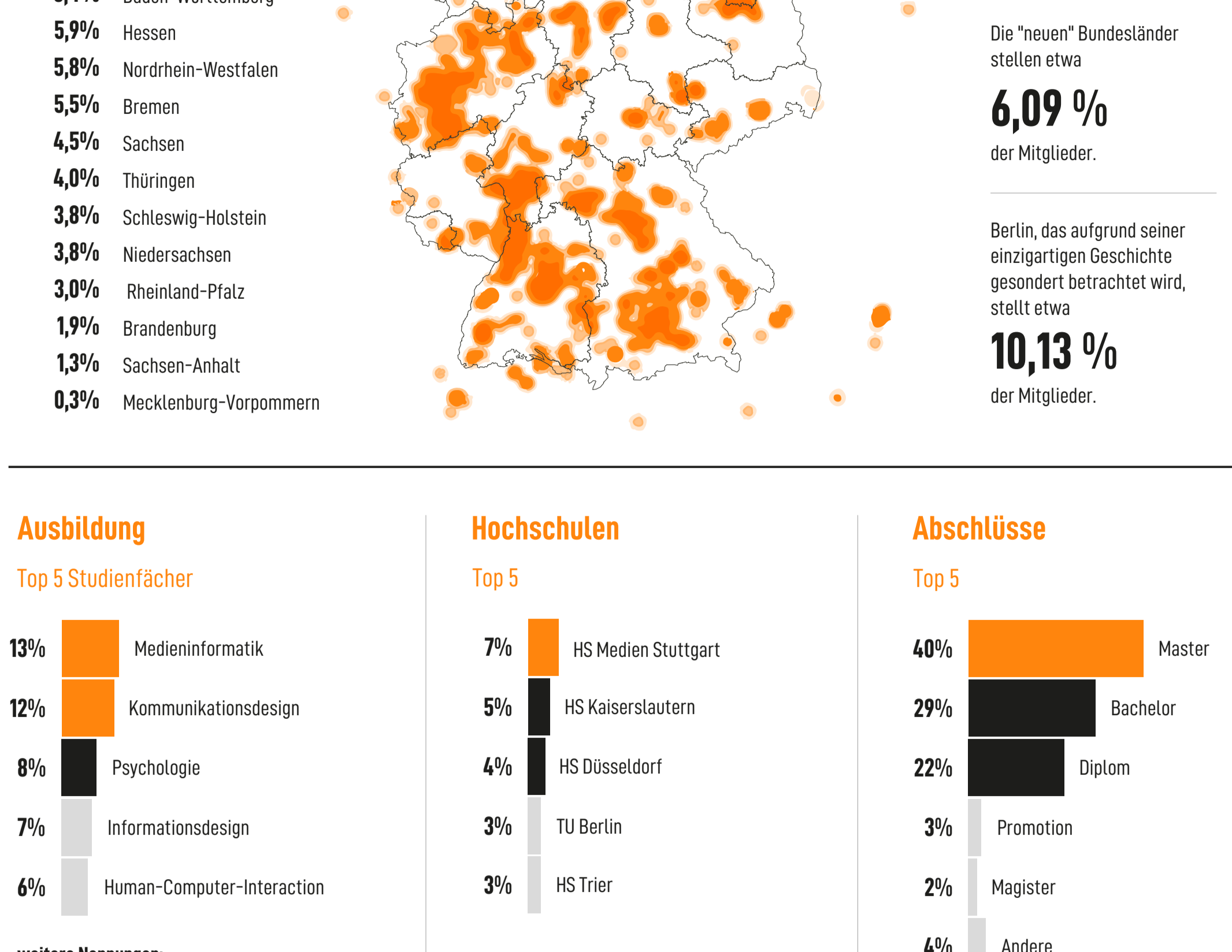
# UX/USABILITY

341 Teilnehmer\*innen nahmen an der Befragung zur Situation von User Experience (UX) und Usability Professionals in Deutschland im Jahr 2023 teil. (Vorjahr: 414 Teilnehmer\*innen)

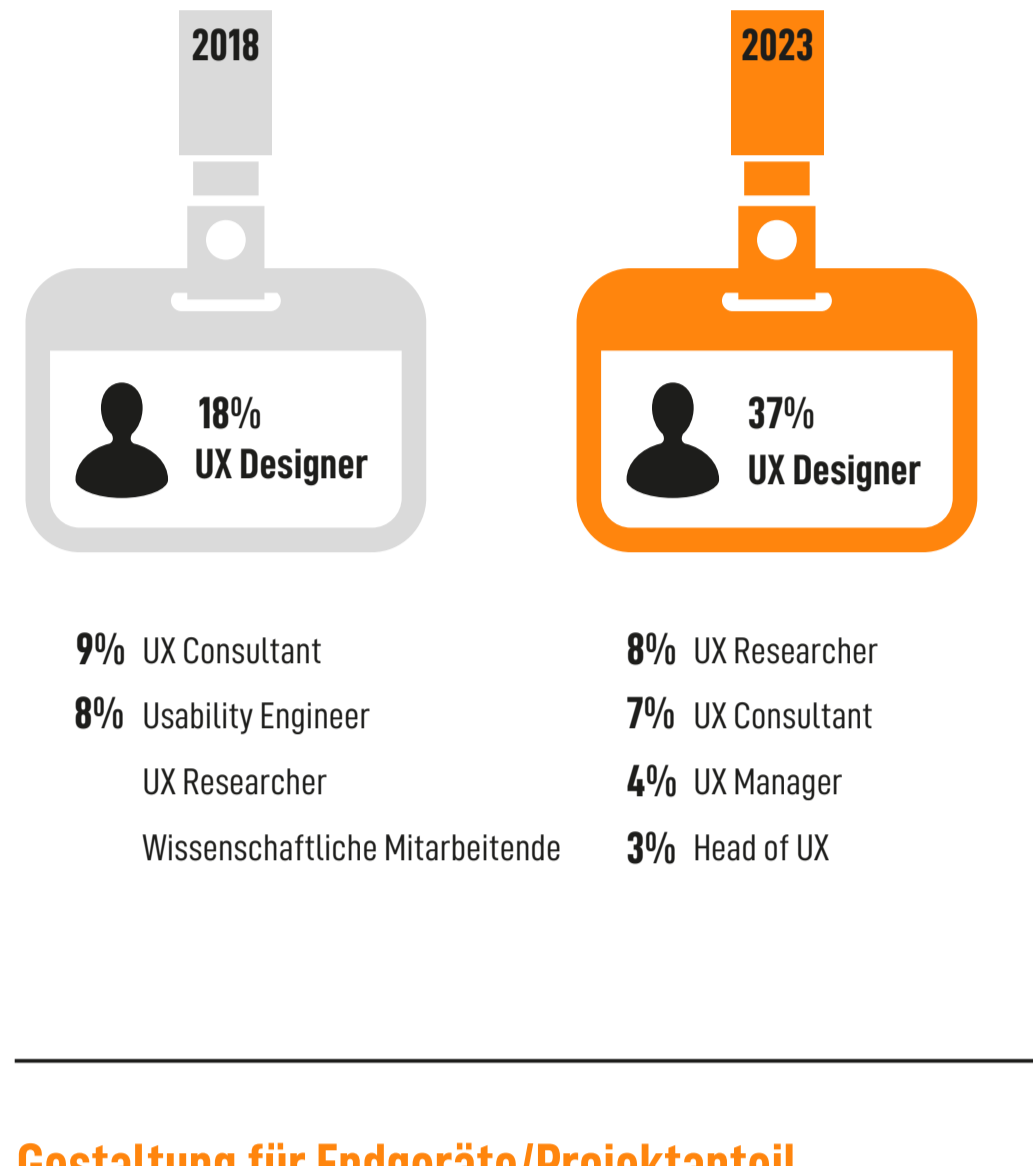
## Demografie



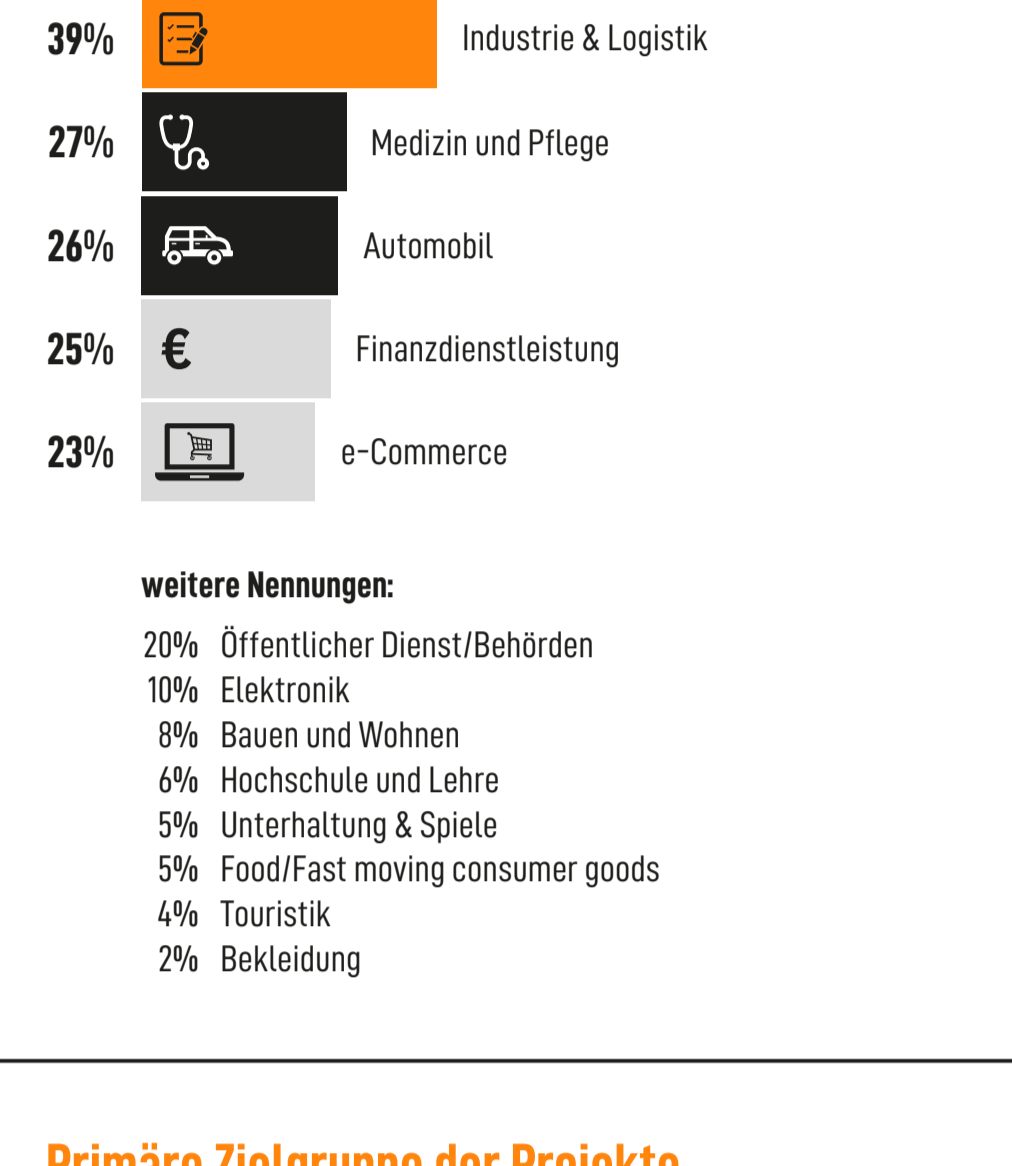
## Das UX Netzwerk der German UPA: 2046 Mitglieder deutschlandweit (und darüber hinaus)



## Berufsbezeichnungen



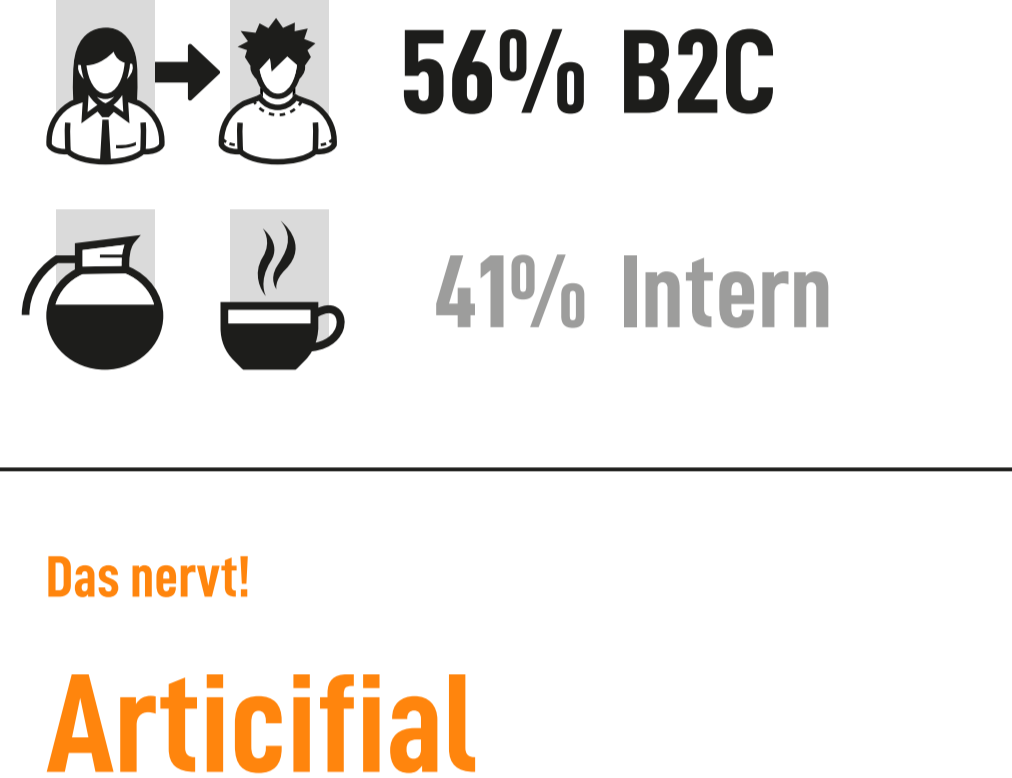
## Tätigkeitsfelder



## Gestaltung für Endgeräte/Projektanteil



## Primäre Zielgruppe der Projekte



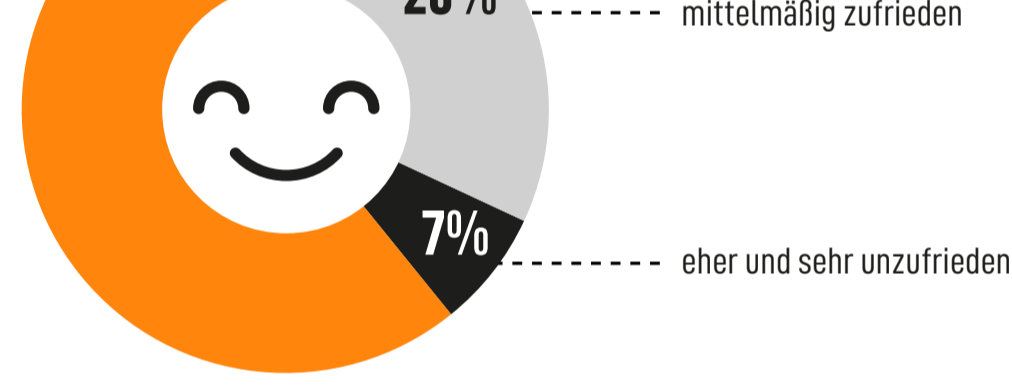
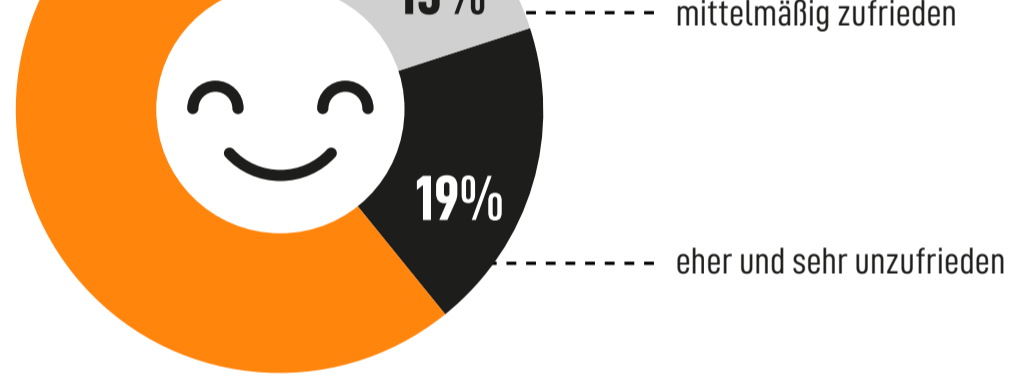
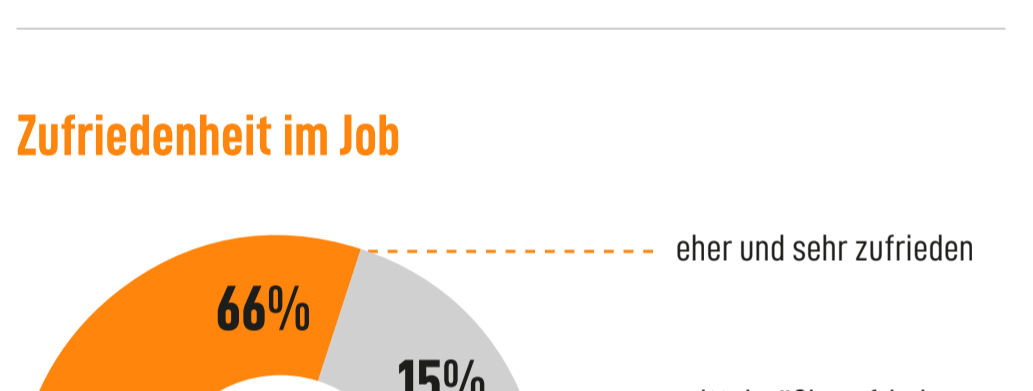
## Das hat Potential!

- Artificial Intelligence
- ChatGPT
- Virtual Reality
- Metaverse
- Chatbots
- Augmented Reality
- Sustainability/Nachhaltigkeit
- User Research
- UX Strategy
- Cloud Services

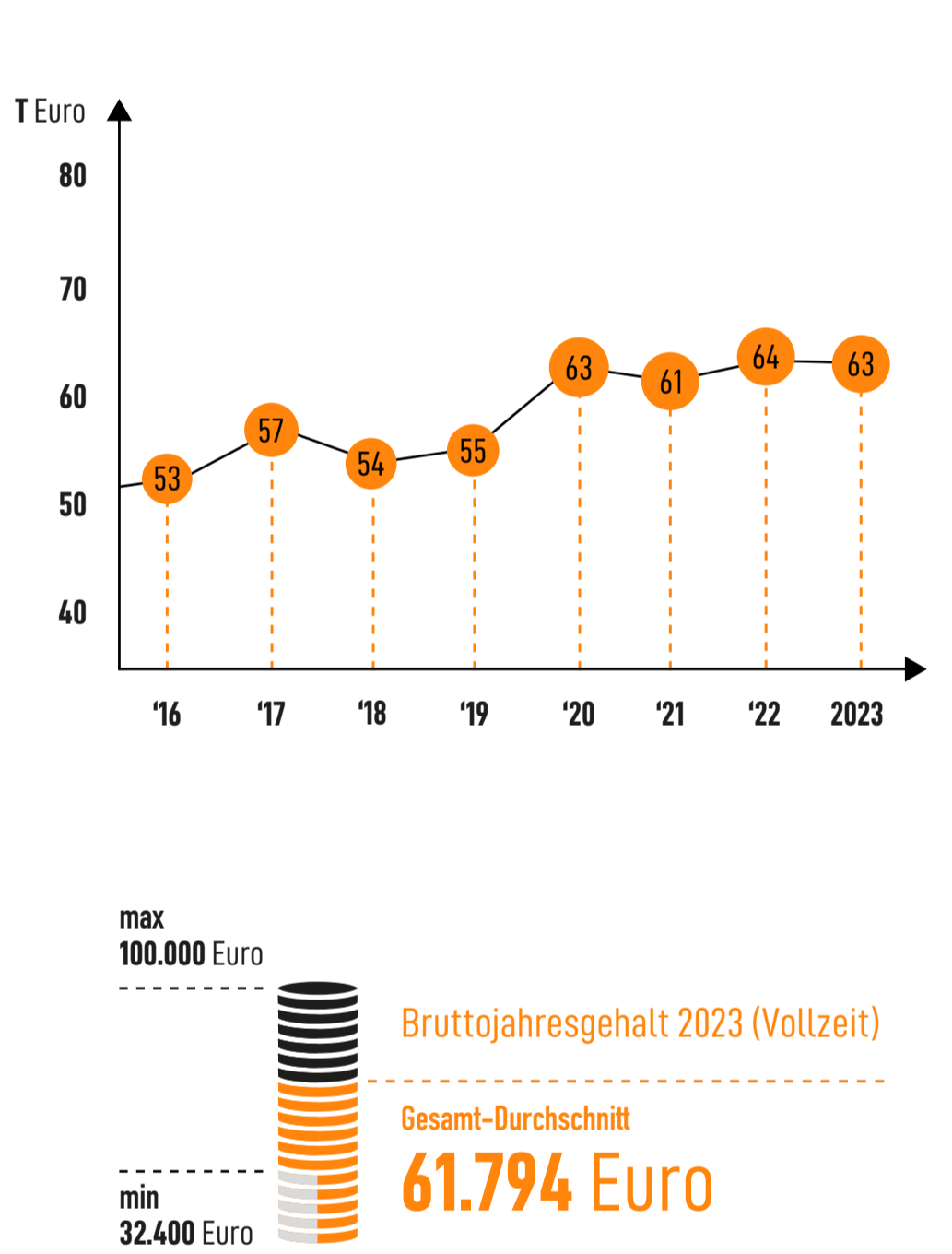
## Das nervt!

- Artificial Intelligence
- ChatGPT
- Chatbots
- Metaverse
- Augmented Reality
- Virtual Reality
- Crypto
- Gendern
- NFTs
- CX
- Design Systems
- Figma
- Design Systems

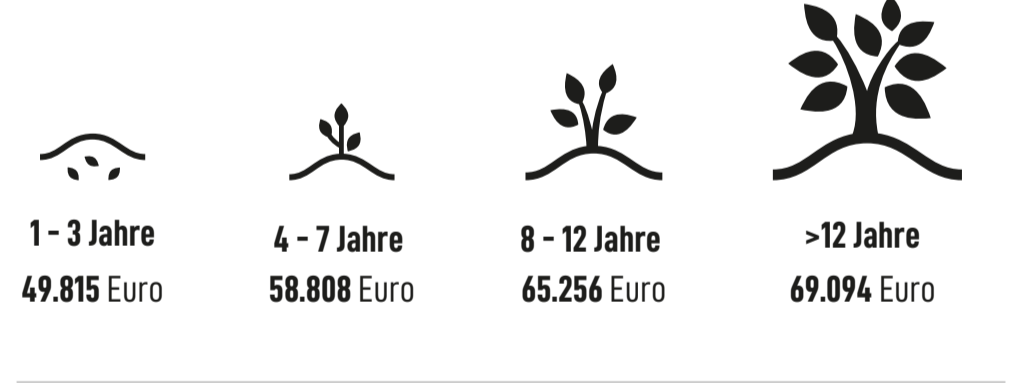
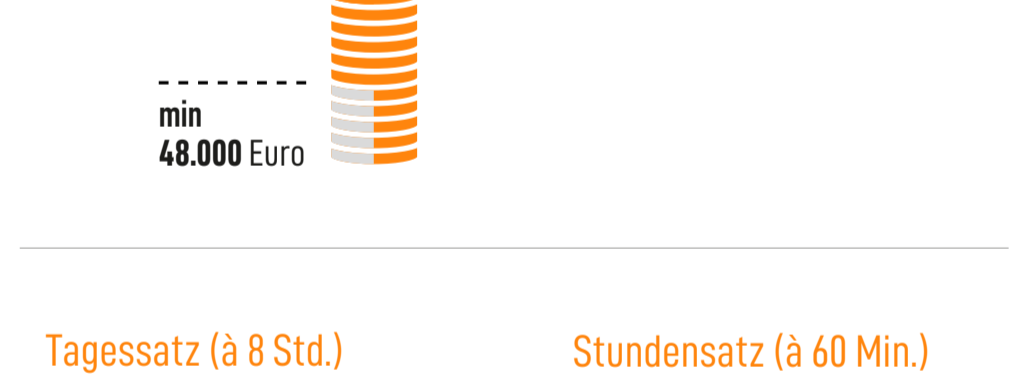
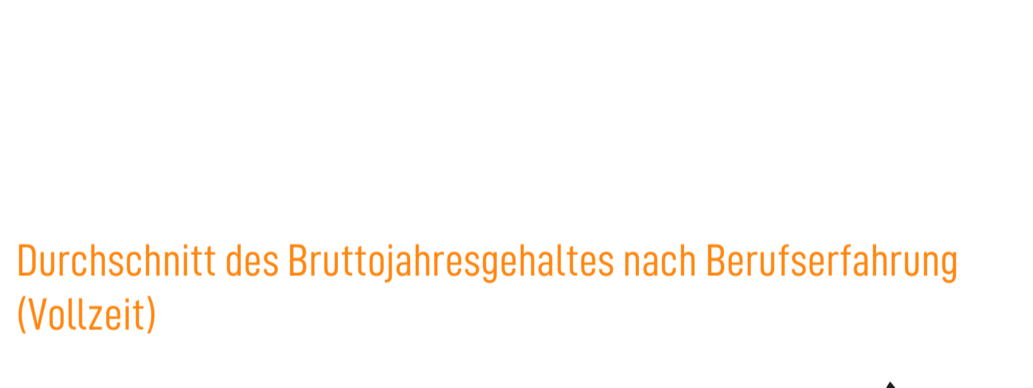
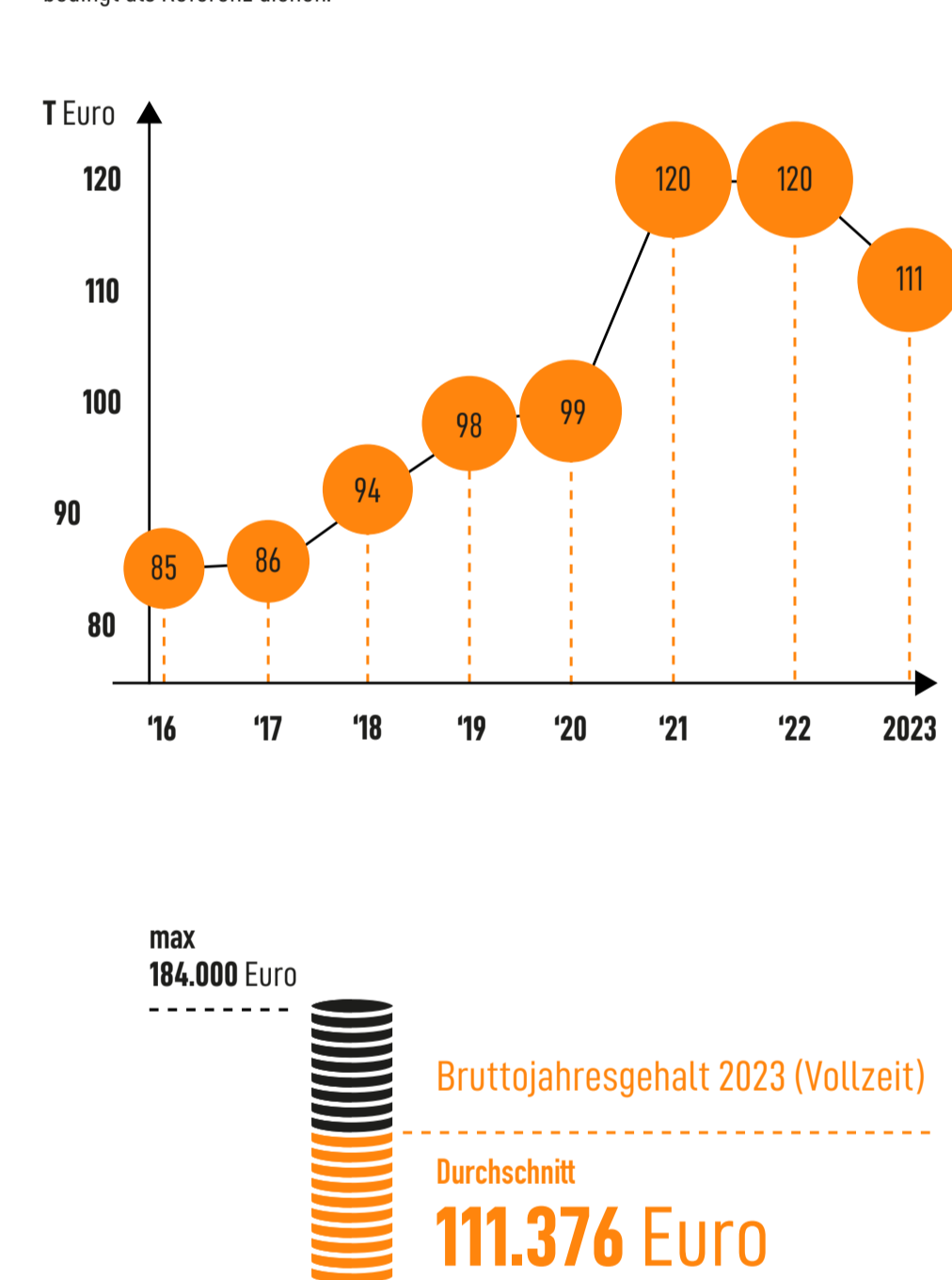
## 91,5% Angestellte vs. 8% Selbständige



## Verdienst Angestellte



## Verdienst Selbständige



## Dauer bis zur Stellenbesetzung



## Herausforderung der Unternehmensentwicklung



## Schwierigkeiten bei der Suche von Mitarbeitenden



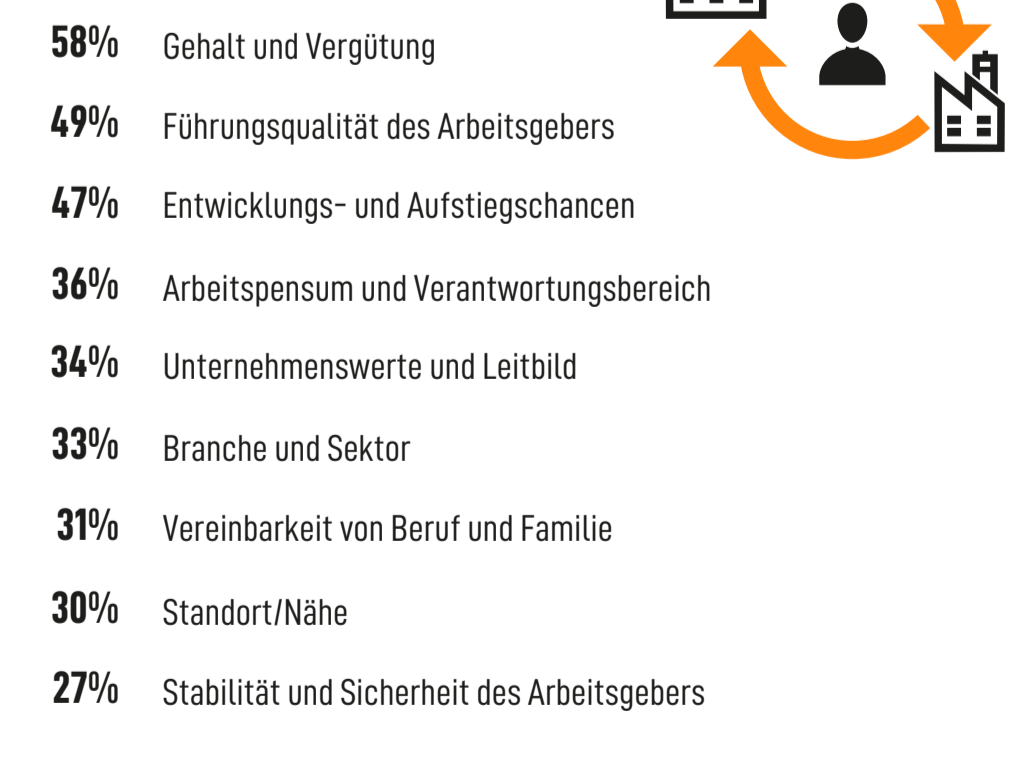
## Erfolgreichste Akquise über



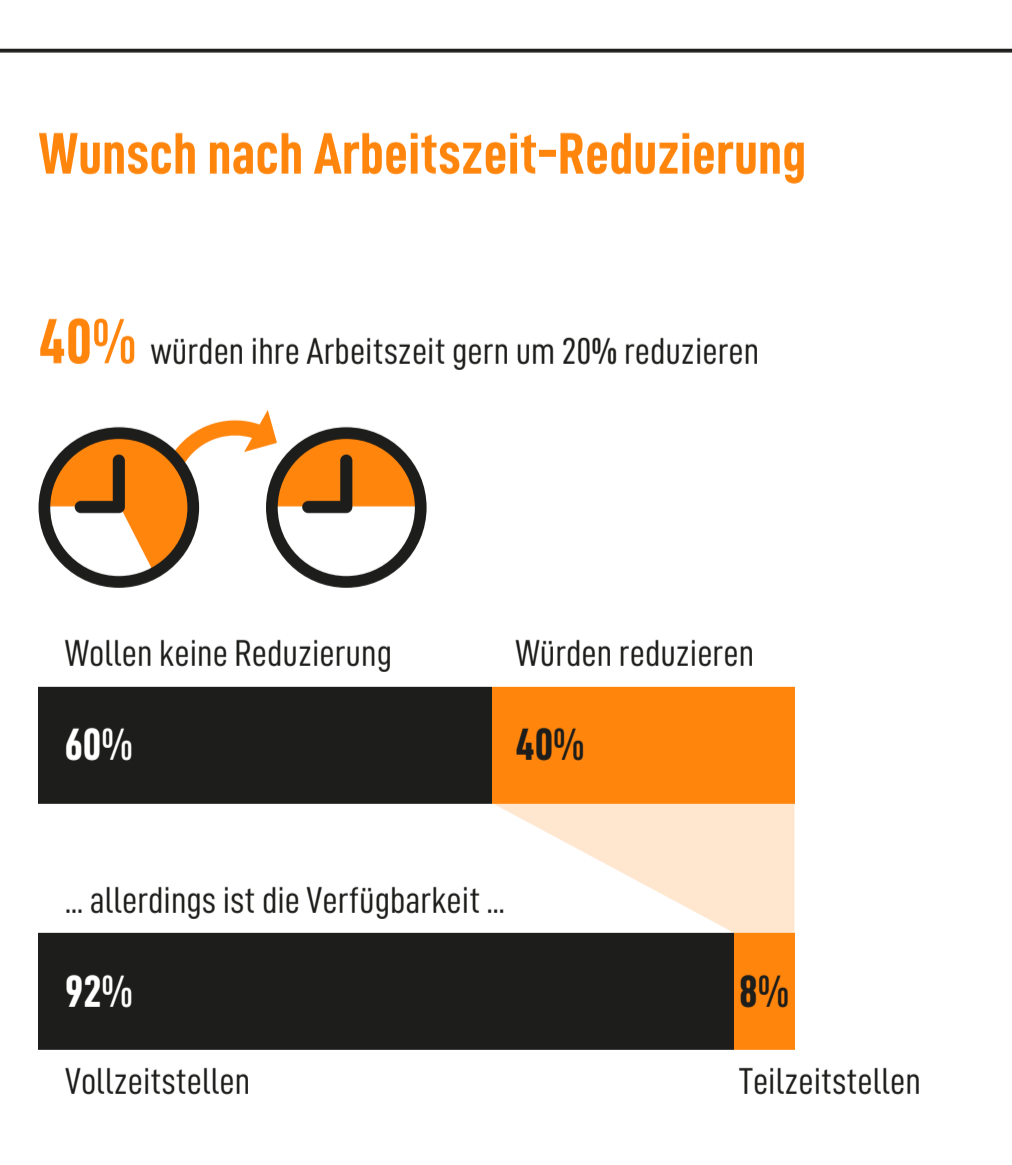
## Urlaubstage pro Jahr



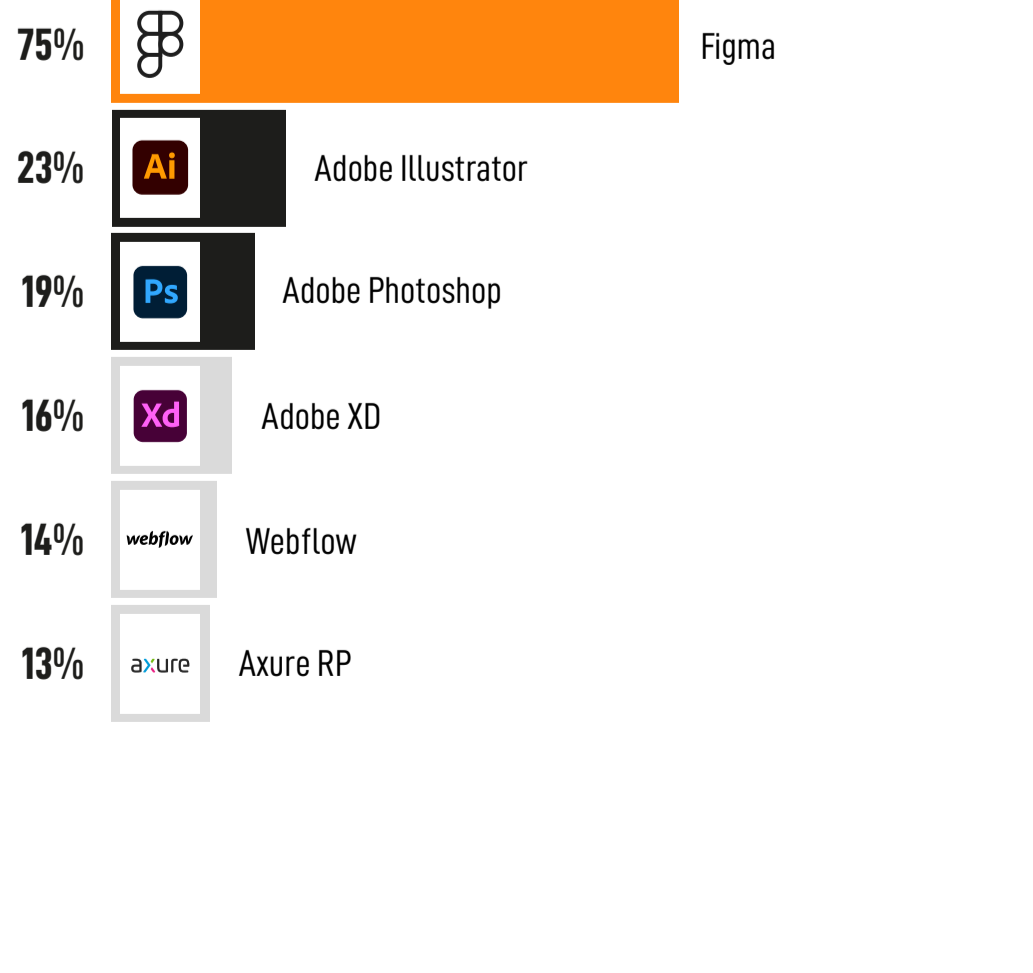
## Kriterien für einen Jobwechsel



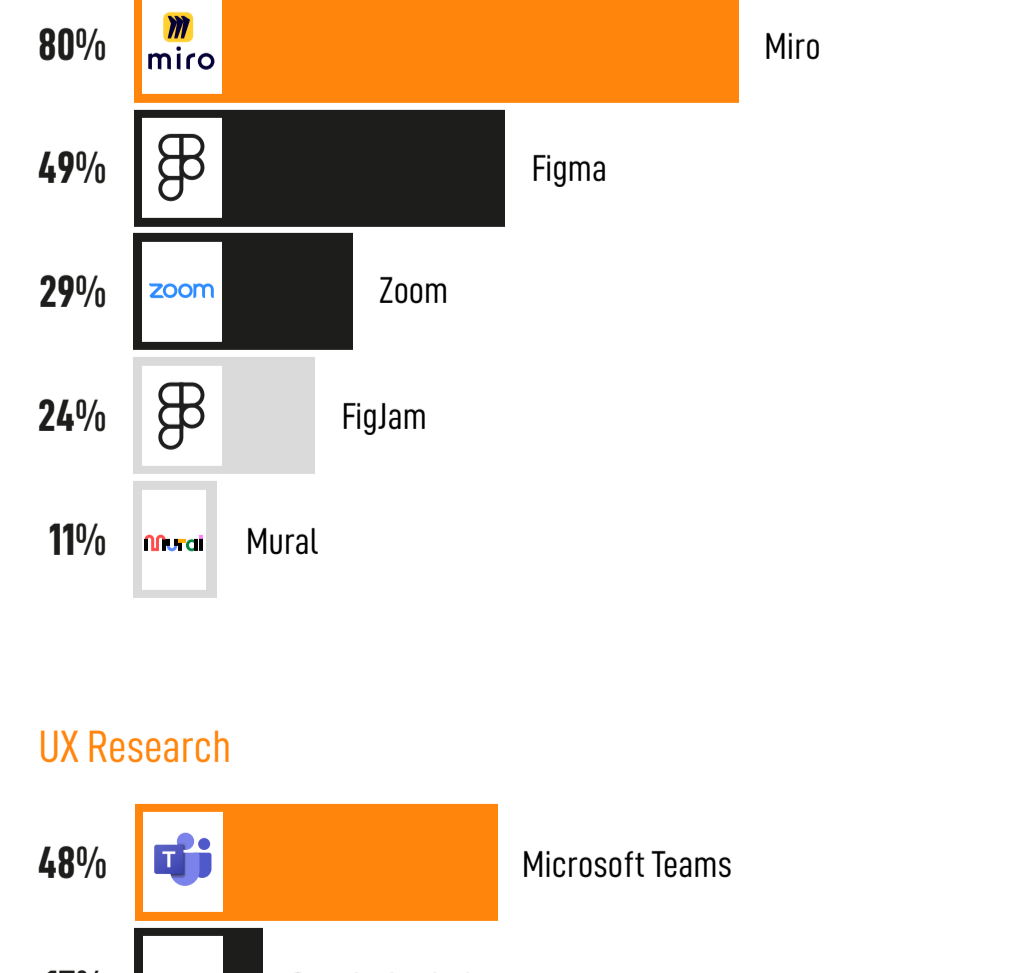
## Wunsch nach Arbeitszeit-Reduzierung



## Die am häufigsten verwendeten UX-Tools



## Whiteboarding



## Die bekanntesten UX-Abteilungen und UX-Unternehmen im deutschsprachigen Raum

