

IDEAS
START
HERE

AK UX-Strategie

Tätigkeitsbericht 2022 und 2023



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

Kurzes Intro

AK UX-Strategie, 2022 und 2023

Intro



Arbeitskreis **UX-Strategie**

Wir möchten helfen, die **strategische Bedeutung von UX** zu etablieren.

- Gründung April 2022
- 22 Mitglieder aktiv (seit letzter MV)
- virtuelle Treffen alle 2-3 Wochen
- Tools: Miro, Discord und Google Drive



Bild: [Ahmed, Unsplash+ Lizenz](#)



Ziele

1

Awareness schaffen für UX-Strategie

Entscheider:innen und andere Bereiche einbeziehen
(z.B. Marketing, Digital-Strategie, Business-Strategie)

2

UUX-Professionals bei der strategischen Arbeit helfen

Werkzeuge entwickeln und validieren, Einflussfaktoren identifizieren, Einsatzmöglichkeiten aufzeigen

3

Best Practices teilen

Erfahrungen in der strategischen Arbeit austauschen

Arbeitsthemen und Ergebnisse

AK UX-Strategie, 2022 und 2023



Arbeitsthema 1: Identifizierung von Faktoren

Ziel: Relevante Aspekte identifizieren, die bei UX-Strategien zu berücksichtigen sind

Status:

1. Workshop zur Datenerhebung (MuC 2022)
2. Analyse
3. Definition von Arbeitsthemen (siehe später)
4. Präsentation der Ergebnisse auf Muc 2023

Zukunft:

Paper-Veröffentlichung (bald)



Let's Talk About Strategy: Factors in establishing UX strategy
 Challenges and opportunities in defining and establishing UX strategy
 BJORN ROHLES, Digital Learning Hub, Luxembourg
 ANJELIKA VOTINTEVA, Siemens AG, Germany
 PATRICK SCHNEIDER, foryouandourcustomers Frankfurt GmbH, Germany
 MARCUS STARAKAKIS, Wandelgong, Germany

UX strategy is an indispensable part of UX management. However, several practical questions exist for many UX professionals: V levels, departments, and job roles impact UX strategy, and on which of these does UX strategy have an impact in extent? What factors play a role in establishing UX strategy? We conducted a workshop with UX professionals to find answers to these questions. Our results indicate that UX strategy relates business and UX, and thus covers a large variety of areas. However, we also discovered significant uncertainty about how to create and establish UX strategy. From the UX professionals' points of view, there is a high need for creating awareness for UX strategy, both within and outside the UX community, and especially in C-level management. Based on the results, we derive recommendations and follow-up steps for further engagement with UX strategy.

Additional Key Words and Phrases: UX strategy, UX management, interconnections of UX and business

1 INTRODUCTION
 With the increasing business relevance of user experience (UX), interest in UX strategy as a discipline at the cross of business and UX has been rising in recent years. Numerous definitions, processes, and tools are available. How research insights and best practices about UX strategy are scarce. This scarcity makes it difficult for UX professionals to learn from each other and build on each others' insights. It is the aim of this paper to contribute to addressing this scarcity.

Given the rising interest in UX strategy, but also the outlined open questions, a working group on UX strategy was formed at:

- tai
- evc
- gpi
- we
- ide

The pre-conference mutual and results, we

2 RELATIONSHIP
 UX strategy, such as in and the UX

© 2023 Copyr

WOHIN? VISION Identif. & Ziele der Organisation
WARUM? MISSION Kernaufgabe der Organisation

WIE? ORGANISATION WIE?
 EXPERIENCE: Mensch, Technologie

iterative und inkrementelle Verbesserungen auf Basis von empirischen Daten
 Beachtung von Ethik und Nachhaltigkeit

REALISIERUNG Tägliche UX-Aktivitäten mit Messungen
WAS?

Bilder: Arbeitsergebnisse



Arbeitsthema 2: UX-Strategie Industriereport

Ziel: Status Quo von UX-Strategien erfassen

Zielgruppe: Manager:innen und Mitarbeiter:innen mit engem Kontakt zur Führungsebene

Status:

1. Erarbeitung eines Fragenkatalogs (fünf Iterationen)
2. Diskussion zentraler Fragen (UX-Festival)
3. Qualitätssicherung (lautes Denken)

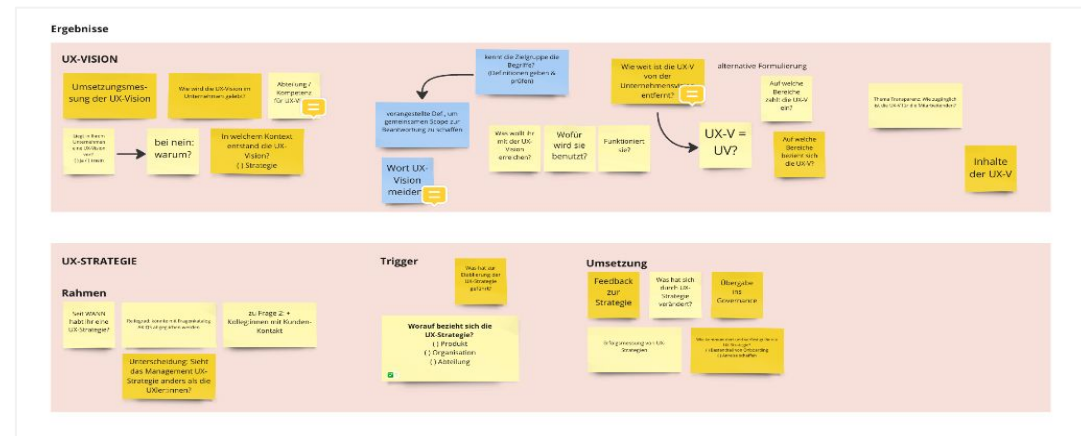
Zukunft:

1. Start der Datensammlung (bald)
2. Analyse und Publikation der Ergebnisse (2024)

Arbeitskreis UX-Strategie Industriereport

17. Juni 2023
Björn Rohles, Annemarie Bich, Christina Hormann

GERMAN UPA
Beratungsbund der Usability und User Experience Professionals



Bilder: einige Arbeitsdokumente

Arbeitsthema 3: Branding & UX-Strategie

Ziel: Zusammenhang zwischen Branding und UX-Strategien herausarbeiten

Status:

1. zwei Workshops zur Datensammlung (MuC 2023)
2. Durchführung von Einzelinterviews

Zukunft:

1. weitere Workshops und Interviews
2. Analyse und Publikation der Ergebnisse (2024)



Bilder: Eindrücke aus den Sessions



Weitere Arbeitsthemen

1 Methoden, Tools, Best Practices, Handlungsempfehlungen

Richtlinien und Evaluierung von Methoden zur Implementierung von UX-Strategien



Konzeption

2 Leadership Skills & Change Management

Hilfestellung für UX-Professionals beim Erwerb von Skills und Erwartungshaltungen



Konzeption

3 Messungen und KPIs

Zusammenstellung möglicher Messmethoden für UX-Strategien



im Gespräch