

DIGITALE TODSÜNDEN

DIGITALISIERUNG UND USABILITY



+49 176 120 9 34 22



per.kalweit@tagueri.com



www.tagueri.com

PRÄSENTIERT VON
PER KALWEIT

Teamleiter

- Kompetenzzentrum IT-Solutions
- Prozesse, Methoden, Tools
- Digitalisierung
- Projekt-/ Krisenmanagement

TAGUERI AG

Zahlen und Fakten



- > 400 Mitarbeiter
- 7 Standorte in Deutschland
- Beratungs- und Umsetzungspartner für Technologie-, Projekt- und Prozessmanagement
- Fokus: Automotive, Luftfahrt, Verteidigung, Digitalisierung
- Seit 2020 Teil der Scalian Gruppe



- > 3300 Mitarbeiter weltweit
- 26 Standorte in 7 Ländern
- Internationaler Tier-1 Lieferant
- Fokus: Luftfahrt, Digitalisierung, Automotive & Transport



0. DIE DIGITALISIERUNG IGNORIEREN



Jedes Unternehmen kann von der Digitalisierung profitieren

1.

NICHT ALLE WERDEN EINBEZOGEN



Führung als Richtungsgeber und enges einbeziehen der Fachbereiche

2.

HALBHERZIGES BUDGET



Richtwert: >3% des jährlichen Umsatzes als IT- und Digitalisierungsbudget

3.

MONOLITHISCH DENKEN



Projekt für Projekt - alles auf einmal ist zu viel

4.

NICHT DIE GANZE PROZESSKETTE WIRD DIGITALISIERT



Digitalisierung ist so gut wie das schwächste Glied im Prozess

5.

FOKUS AUF BUZZWORDS



Priorisierung von Nutzen über Prestige

6.

PROZESSE WERDEN 1:1 ÜBERNOMMEN



Potenzial der Digitalisierung durch gezielte Anpassungen heben

7.

FEHLENDES MINDSET UND KOMMUNIKATION



Change Management und Kommunikation

ZUSAMMENFASSUNG

DIE SIEBEN DIGITALISIERUNGSSÜNDEN

- 1 Nicht Alle werden einbezogen
- 2 Halbherziges Budget
- 3 Monolithisch denken
- 4 Nicht die ganze Prozesskette wird digitalisiert
- 5 Fokus auf Buzzwords
- 6 Prozesse werden 1:1 übernommen
- 7 Fehlendes Mindset und Kommunikation



TAGUERI AG

KONTAKT



Per Kalweit



Zirkusweg 1, 20359 Hamburg, Germany



+49 176 12 09 34 22



per.kalweit@tagueri.com



<http://www.tagueri.com>

© Tagueri AG. All rights reserved. Confidential and proprietary document. This document and all information contained herein is the sole property of Tagueri AG. No intellectual property rights are guaranteed by the delivery of this document or the disclosure of this content. This document shall not be reproduced or disclosed at third party without the express written consent of Tagueri AG. This document and its content shall not be used for any purpose other than that for which it is supplied. The statements made herein do not constitute any offer. There are based on the mentioned assumptions and are expressed in good faith. Where the supporting grounds for these statements are not shown, Tagueri AG will be pleased to explain the basis thereof. Pictures used in this document are officially purchased or licensefree from www.pixabay.com.